

NUEVOS AVANCES EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Nigers Bebel Poblete Farfán
Martin Bryan Michael Bravo Espinoza
Cesar Augusto Meza Andamayo
Miguel Angel Carhuamaca Cuellar

NUEVOS AVANCES EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Nigers Bebel Poblete Farfán
Martin Bryan Michael Bravo Espinoza
Cesar Augusto Meza Andamayo
Miguel Angel Carhuamaca Cuellar

Editor Chefe

Ivanio Folmer

Bibliotecária

Eliane de Freitas Leite

Revisora Técnica

Gabriella Eldereti Machado

Diagramação

Gabriel Eldereti Machado

Imagem capa

www.canva.com

Conselho Editorial

Prof. Dr. Adilson Tadeu Basquerote Silva - UNIDAVI

Prof. Dr. Astor João Schönnell Júnior - IFFAR

Prof. Dr. Alan Ricardo Costa - UFRR

Profa. Dra. Andréia Bulaty - UNESPAR

Profa. Dra. Carla da Conceição de Lima - UFVJM

Prof. Dr. Camilo Darsie de Souza - UNISC

Profa. Dra. Clarice Caldeira Leite - UFRGS

Profa. Dra. Cecilia Decarli - UFRGS

Prof. Dr. Carlos Adriano Martins - UNICID

Prof. Dr. Christian Dennys Monteiro de Oliveira - UFCE

Profa. Dra. Dayse Marinho Martins - UFMA

Prof. Dr. Deivid Alex dos Santos - UEL

Prof. Dr. Dioni Paulo Pastorio - UFRGS

Prof. Dr. Douglas Manoel Antonio de Abreu Pestana dos Santos - FASESP

Profa. Dra. Elane da Silva Barbosa - UERN

Profa. Dra. Elen Gomes Pereira - IFBA

Profa. Dra. Francielle Benini Agne Tybusch - UFN

Prof. Dr. Francisco Odécio Sales - IFCE

Prof. Dr. Francisco Ricardo Miranda Pinto - UFCAT

Prof. Dr. Gilvan Charles Cerqueira de Araújo - UCB

Prof. Dr. Ismar Inácio dos Santos Filho - UFAL

Prof. Dr. Leonardo Bigolin Jantsch - UFSM

Profa. Dra. Liziany Müller Medeiros - UFSM

Profa. Dra. Marcela Mary José da Silva - UFRB

Prof. Dr. Mateus Henrique Köhler - UFSM

Prof. Dr. Michel Canuto de Sena - UFMS

Profa. Dra. Mônica Aparecida Bortolotti - UNICENTRO

Prof. Nilton David Vilchez Galarza - UPLA

Prof. Dr. Olavo Barreto de Souza - UEPB

Prof. Dr. Rafael Nogueira Furtado - UFABC

Prof. Dr. Roberto Araújo da Silva Vasques Rabelo - UNISANTOS

Prof. Dr. Rodrigo Toledo - USCS

Prof. Dr. Rodolfo Rodrigues de Souza - UERJ

Prof. Dr. Sidnei Renato Silveira - UFSM

Prof. Dr. Thiago Ribeiro Rafagnin - UFOB

Prof. Dr. Tomás Raúl Gómez Hernández - UCLV

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Nuevos avances en metodología de la investigación
para las ciencias administrativas [livro
eletrônico] / Nigers Bebel Poblete
Farfán... [et al.]. -- Santa Maria, RS : Arco
Editores, 2024.

PDF

Outros autores: Martin Bryan Michael Bravo
Espinoza, Cesar Augusto Meza Andamayo, Miguel Angel
Carhuamaca Cuellar.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5417-385-8

1. Administração - Estudo e ensino 2. Dados -
Análise 3. Investigação científica
4. Interdisciplinaridade 5. Metodologia de pesquisa
científica I. Poblete Farfán, Nigers Bebel.
II. Bravo Espinoza, Martin Bryan Michael.
III. Meza Andamayo, Cesar Augusto. IV. Carhuamaca
Cuellar, Miguel Angel.

24-239244

CDD-658.07

Índices para catálogo sistemático:

1. Administração : Estudo e ensino 658.07

Eliane de Freitas Leite - Bibliotecária - CRB 8/8415



10.48209/978-65-5417-385-8

Este livro é o resultado de uma pesquisa científica
em atividades de ciência e tecnologia.

O trabalho foi revisado por pares acadêmicos externo
antes de ser publicado.



ÍNDICE

Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	8
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
Capítulo I Metodología de la investigación científica.....	14
1.1. Nociones generales sobre la metodología de la investigación.....	15
1.2. Tipos de metodología de la investigación.....	16
1.2.1. Enfoque cualitativo.....	17
1.2.2. Enfoque cuantitativo.....	20
1.2.3. Enfoque mixto.....	23
1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
1.4. El trabajo de campo y el análisis de datos.....	30
1.5. Pautas para escribir la metodología de investigación.....	32
Capítulo II Metodología de investigación en administración.....	36
2.1. Consideraciones fundamentales sobre la disciplina administrativa.....	37
2.2. La investigación en el área de administración.....	40
2.3. Temas de investigación científica en administración.....	42
2.4. Importancia de la metodología de investigación como asignatura en administración.....	45
2.5. Aplicaciones de la investigación en el área administrativa.....	49
Capítulo III Métodos cuantitativos y cualitativos para la investigación administrativa.....	53
3.1. Análisis estadístico.....	54
3.2. Modelos predictivos en la gestión administrativa.....	55
3.3. Herramientas de <i>software</i> para el análisis cuantitativo.....	58

3.4. Análisis narrativo y su aplicación en estudios administrativos.....	60
3.5. Teoría fundamentada (<i>grounded theory</i>).....	64
3.6. Etnografía digital y su relevancia en la administración.....	66
3.7. El estudio de caso.....	69
3.8. La investigación acción y participativa.....	71
Capítulo IV Análisis de las innovaciones y tendencias en metodología de la investigación en ciencias administrativas.....	73
4.1. Metodología.....	75
4.2. Resultados.....	80
4.3. Discusión.....	83
4.4. Conclusiones.....	86
Capítulo V Desafíos en la investigación administrativa.....	88
5.1. Investigación en la era digital.....	89
5.2. Globalización y su impacto en la investigación.....	90
5.3. Desafíos éticos y sociales.....	93
Referencias bibliográficas.....	95
Sobre los autores.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Complementariedad entre el enfoque cualitativo y cuantitativo....</i>	23
Tabla 2	<i>Complementariedad entre el enfoque cualitativo y cuantitativo....</i>	27
Tabla 3	<i>Ecuaciones de búsqueda por base de datos.....</i>	76
Tabla 4	<i>Proceso del método Prisma.....</i>	78
Tabla 5	<i>Resultados cualitativos.....</i>	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Características del enfoque cualitativo.....</i>	<i>19</i>
Figura 2	<i>Fases del proceso cuantitativo.....</i>	<i>21</i>
Figura 3	<i>Pautas para escribir la metodología de investigación.....</i>	<i>34</i>
Figura 4	<i>Nodos de investigación científica en administración.....</i>	<i>44</i>
Figura 5	<i>Clasificación de los modelos predictivos.....</i>	<i>57</i>
Figura 6	<i>Principales softwares utilizados en ciencias sociales.....</i>	<i>59</i>
Figura 7	<i>Principales técnicas de la teoría fundamentada.....</i>	<i>65</i>
Figura 8	<i>Diagrama de flujo Prisma.....</i>	<i>79</i>

RESUMEN

Los avances en la metodología de investigación en ciencias administrativas han revolucionado la forma en que se estudian y gestionan las organizaciones. Esta investigación tuvo como objetivo explorar las innovaciones y tendencias en la metodología de investigación en este campo. Para ello, se realizó una revisión de alcance con un enfoque cualitativo y descriptivo mediante el uso del diagrama de flujo Prisma para organizar el proceso. La integración de métodos tradicionales y modernos permite obtener muestras más representativas de los fenómenos organizacionales. Además, la triangulación de datos ha incrementado la validez y precisión de los estudios, lo que facilita una comprensión más profunda de temas complejos, como el liderazgo y comportamiento organizacional. El uso de tecnologías innovadoras ha potenciado la investigación, permitiendo a los académicos analizar grandes volúmenes de datos y tomar decisiones estratégicas más fundamentadas. La globalización también ha facilitado la colaboración académica entre investigadores de distintos países, quienes comparten conocimientos en tiempo real a través de plataformas digitales. A pesar de los desafíos éticos, como el manejo de información confidencial, estos avances han hecho que la investigación en ciencias administrativas sea más adaptable, precisa y relevante. Esto contribuye a que las organizaciones estén mejor preparadas para enfrentar los cambios constantes del entorno global, impulsados por la tecnología y la colaboración interdisciplinaria.

Palabras clave: metodología, investigación, ciencias administrativas, organizaciones

ABSTRACT

Advances in management science research methodology have revolutionized the way organizations are studied and managed. The objective of this research was to explore innovations and trends in research methodology in this field. To this end, a scoping review was conducted with a qualitative and descriptive approach, using the PRISMA flowchart to organize the process. The integration of traditional and modern methods allows obtaining more representative samples of organizational phenomena. In addition, data triangulation has increased the validity and accuracy of studies, facilitating a deeper understanding of complex issues such as leadership and organizational behavior. The use of innovative technologies has enhanced research, enabling scholars to analyze large volumes of data and make more informed strategic decisions. Globalization has also facilitated academic collaboration between researchers from different countries, who share knowledge in real time through digital platforms. Despite ethical challenges, such as the handling of confidential information, these advances have made management science research more adaptable, accurate and relevant. This helps organizations to be better prepared to face the constant changes in the global environment, driven by technology and interdisciplinary collaboration.

Keywords: methodology, research, administrative sciences, organizations.

INTRODUCCIÓN

La reciente interconexión regional y la democratización de herramientas técnicas avanzadas han impulsado la adaptación de los métodos de investigación para abordar, de manera efectiva y precisa, las dinámicas empresariales. En este contexto, el desarrollo metodológico en las ciencias administrativas representa un hito crucial para la comprensión de fenómenos organizacionales. Los cambios metodológicos en la recolección y análisis de datos fortalecen los estudios administrativos bajo un enfoque interdisciplinar que integra una variedad de perspectivas.

La aparición del enfoque mixto representa un avance importante, ya que combina armoniosamente métodos cuantitativos y cualitativos en un único marco de investigación. Esto ha facilitado una comprensión más profunda de los fenómenos administrativos al incorporar datos contextuales numéricos en un solo estudio. Esta metodología es especialmente útil en el análisis de temas complejos, como el comportamiento del consumidor, la cultura organizacional y la toma de decisiones estratégicas, lo que potencia la confiabilidad y validez de las investigaciones (Hernández-Gutierrez *et al.*, 2021).

La incorporación de tecnologías avanzadas, como *softwares* de analíticas y *machine learning*, ha permitido a los investigadores procesar gran cantidad de datos, realizar predicciones con mayor precisión e identificar tendencias emergentes que, de otro modo, no serían apreciables. En el ámbito administrativo, estas tecnologías resultan eficaces para la gestión del talento humano, la eficiencia operativa y la toma de decisiones informadas, ya que ofrecen un análisis en tiempo real que facilitan la identificación de oportunidades y la mitigación de riesgos en un entorno empresarial dinámico. Esto ha impulsado nuevos enfoques innovadores para resolver cuestiones empresariales complejas (Cadena *et al.*, 2017).

Finalmente, los avances metodológicos han favorecido la colaboración científica global, lo que ha revolucionado la forma de investigar en el campo de la administración. Las plataformas digitales permiten a los investigadores trabajar en conjunto desde distintas partes del mundo, compartir datos en tiempo real y publicar resultados rápidamente. Este entorno colaborativo enriquece la diversidad de perspectivas y acelera la generación del conocimiento. No obstante, este nuevo escenario implica riesgos asociados, en específico en la protección de datos y aspectos éticos, lo que exige una constante adaptación de las metodologías tradicionales a los nuevos contextos digitales y globalizados.

Bajo este contexto, el contenido de este libro se compone de cinco capítulos que consideran tanto los fundamentos teóricos de la metodología de investigación como sus aplicaciones específicas en el ámbito de la administración. El capítulo I introduce las nociones generales de la metodología científica, sus enfoques y las técnicas e instrumentos de recolección de información. Además, se ofrecen pautas básicas para realizar el trabajo de campo y redactar la metodología de manera rigurosa y coherente.

El capítulo II profundiza en la investigación dentro de la administración como disciplina al destacar los temas más importantes en los estudios administrativos actuales. Además, se subraya la importancia de incluir la asignatura de metodología de investigación dentro de los programas de estudios administrativos y su aplicación práctica en la gestión organizacional. Además, se exploran las herramientas y avances que han favorecido la transformación del proceso de investigación con la finalidad de preparar al lector para los desafíos del entorno administrativo contemporáneo.

El capítulo III aborda los métodos cuantitativos y cualitativos considerados para la investigación administrativa. Se examina el uso del análisis estadístico, modelos predictivos y herramientas de *software* vigentes, así como enfoques cualitativos emergentes como el análisis narrativo y la etnografía digital.

Además, se introducen conceptos clave de la teoría fundamentada, el estudio de caso y la investigación acción-participativa, los cuales complementan la variedad de métodos que pueden aplicarse a nivel administrativo, y que amplían las posibilidades para abordar la investigación desde diversas perspectivas.

El capítulo iv describe las innovaciones recientes en la metodología de investigación en ciencias administrativas, mientras que el capítulo v explora los desafíos que enfrentan los investigadores ante el avance tecnológico y la globalización. Cabe señalar que la era digital ha transformado la manera en que se analiza la información y ofrece nuevas oportunidades de colaboración global. Sin embargo, estos cambios implican importantes desafíos éticos y sociales que los investigadores deben abordar con responsabilidad.

A lo largo de este libro, se busca ofrecer una comprensión integral de la aplicación del método científico en el campo administrativo, combinando metodologías tradicionales con las tendencias emergentes. Bajo este enfoque se busca brindar a los lectores una visión actualizada del papel crítico de la investigación en la gestión organizacional. Con ello, el libro representa una herramienta valiosa para estudiantes, académicos y profesionales que deseen fortalecer sus habilidades investigativas y generar estudios de impacto en el mundo empresarial.

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Hoy en día, el mundo experimenta transformaciones aceleradas debido a los cambios científicos y tecnológicos, lo que ha hecho del conocimiento una herramienta de poder fundamental para el desarrollo de las sociedades. A partir de la revolución científico-tecnológica, el método científico ha ganado protagonismo como un mecanismo básico para la generación de nuevos conocimientos, la comprensión de fenómenos complejos y la resolución de cuestiones que afectan diversas áreas del saber. Bajo esta contextualización, la capacidad de aplicar rigurosamente el método científico se ha vuelto una competencia clave para los investigadores, quienes deben conocer los fundamentos teóricos y dominar los procedimientos técnicos y metodológicos necesarios para llevar a cabo investigaciones precisas y confiables.

De esta manera, la metodología de investigación guía al investigador y le permite fundamentar sus hallazgos dentro de un marco teórico preexistente, por lo que representa una herramienta indispensable para estructurar el proceso investigativo y avalar la validez de los resultados, contribuyendo así al conocimiento global. Cabe destacar que el enfoque utilizado debe ser coherente con los objetivos planteados, además de ser replicables y transparentes, características que aseguran la rigurosidad científica y la posibilidad de que otros investigadores validen o refuten los hallazgos obtenidos.

Con base en lo descrito, en este primer capítulo se describe la metodología de la investigación científica bajo un enfoque detallado en los componentes esenciales que conforman este proceso. Se analizan las diferentes etapas que permiten llevar a cabo un estudio sistemático, desde la selección del diseño metodológico más adecuado hasta la recolección y análisis de los datos. Además, se abordan las diferencias entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, así como los elementos clave para asegurar la fiabilidad y validez de los estudios. De esta manera, este capítulo ofrece una guía comprensiva para aquellos que deseen profundizar en los métodos científicos al subrayar su importancia en la búsqueda de soluciones a problemas actuales.

1.1. Nociones generales sobre la metodología de la investigación

Históricamente, los seres humanos han enfrentado problemas en su vida cotidiana que lograron resolver a través de cuestionamientos y reflexión. Con el paso del tiempo, este proceso evolucionó en lo que hoy se conoce como “investigación científica”, la cual se caracteriza por ser un proceso sistemático, riguroso y fundamentado, cuyo objetivo es adquirir nuevos conocimientos o ampliar el ya existente sobre un tema específico (Gómez, 2012). La investigación científica, a diferencia de otras formas de indagación, no solo busca respuestas, sino que se apoya en el método científico, lo que garantiza que los hallazgos sean confiables, reproducibles y útiles para la solución de problemas concretos.

Según Tamayo (2004) la investigación busca conseguir datos precisos y significativos, con que permitan comprender, revisar, aplicar o corregir conocimiento existente, de manera forma objetiva y crítica. Bajo esta premisa, el método científico representa la piedra angular de toda investigación, ya que garantiza que esta sea controlada, reflexiva y racional. Cada paso, desde el planteamiento hasta la interpretación de resultados, sigue un camino estructurado que asegura la validez de los hallazgos.

El desarrollo personal y profesional de las personas está íntimamente relacionado con el proceso de investigación. Las preguntas que surgen en la vida cotidiana estimulan la curiosidad y la búsqueda de nuevos conocimientos, lo que inevitablemente lleva a la aplicación de métodos que permitan responder a estas interrogantes. Es así cómo es que la metodología de la investigación emerge como una guía formal y estructurada para alcanzar objetivos científicos con la finalidad de asegurar un uso eficiente del tiempo y los recursos, evitando así esfuerzos dispersos o resultados poco concluyentes (Gómez, 2012).

Por su parte, Lincoln (1997) define la metodología como la estrategia que orienta el proceso investigativo, desde la formulación de ideas hasta la verificación de las hipótesis planteadas. Así, toda investigación científica requiere una metodología bien definida, capaz de guiar de manera sistemática y organizada la generación de conocimiento, lo que permite que los investigadores aborden problemas de manera gradual y ordenada, aspecto que contribuye al avance del conocimiento en su campo.

1.2. Tipos de metodología de la investigación

La metodología de la investigación constituye una disciplina esencial que busca sistematizar y estructurar los procedimientos necesarios para realizar un estudio de forma eficiente y precisa. A través de un conjunto de parámetros, cada metodología guía al investigador en la selección de un enfoque adecuado y en asegurar que estos cumplan con los criterios científicos establecidos. De este modo, la metodología garantiza que los hallazgos sean válidos y facilita la replicabilidad y contribuye al avance del conocimiento en distintas áreas del saber (Molano *et al.*, 2021).

Existen tres enfoques de investigación: cualitativa, cuantitativa y mixta, cada una con diferentes aproximaciones al estudio de fenómenos, pero con un mismo objetivo en común: aportar al desarrollo de la ciencia. Sin embargo, no siempre un solo enfoque es suficiente para abarcar toda la complejidad de

un fenómeno, especialmente cuando este es dinámico y multidimensional que involucra tanto variables medibles como contextos interpretativos. En muchos casos, la utilización de una única metodología puede limitar la profundidad o amplitud del análisis, lo que restringe la capacidad del investigador para captar las diversas facetas del fenómeno de estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023).

Por esta razón, es necesario adoptar una metodología mixta, la cual combina lo mejor de ambos enfoques, cualitativo y cuantitativo, lo que permite una visión más amplia y completa del objeto de estudio. Este enfoque consiente en abordar un problema desde distintas perspectivas, aprovechando la fortaleza de los métodos cuantitativos para medir y comparar variables, y los métodos cualitativos para explorar significados y contextos en profundidad (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023).

Es importante destacar que, aunque algunos métodos son más utilizados en campos específicos, ninguna metodología debe considerarse inherentemente superior o exclusiva de una disciplina. Todas las rutas metodológicas tienen el potencial de aplicarse de manera efectiva en diversos campos de investigación, lo cual depende del tipo de preguntas que se deseen responder y de los objetivos del estudio. En este sentido, la flexibilidad metodológica es fundamental para asegurar que las herramientas seleccionadas se ajusten de manera óptima a las necesidades del proyecto, sin limitarse por tradiciones disciplinarias o preferencias personales (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023).

1.2.1. Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo ofrece un enfoque innovador relacionado, principalmente, al campo social, debido a que se aparta de los enfoques tradicionales del método científico. A diferencia de la investigación cuantitativa, que se enfoca en medir y analizar datos numéricos, el enfoque cualitativo aborda de manera científica y sistemática los fenómenos relacionados con el ser humano,

como las manifestaciones culturales, las experiencias individuales, los comportamientos y las creencias. Este enfoque busca profundizar en la comprensión de realidades complejas que no pueden ser cuantificadas con precisión, sino interpretadas desde una perspectiva contextualizada (Molano *et al.*, 2021).

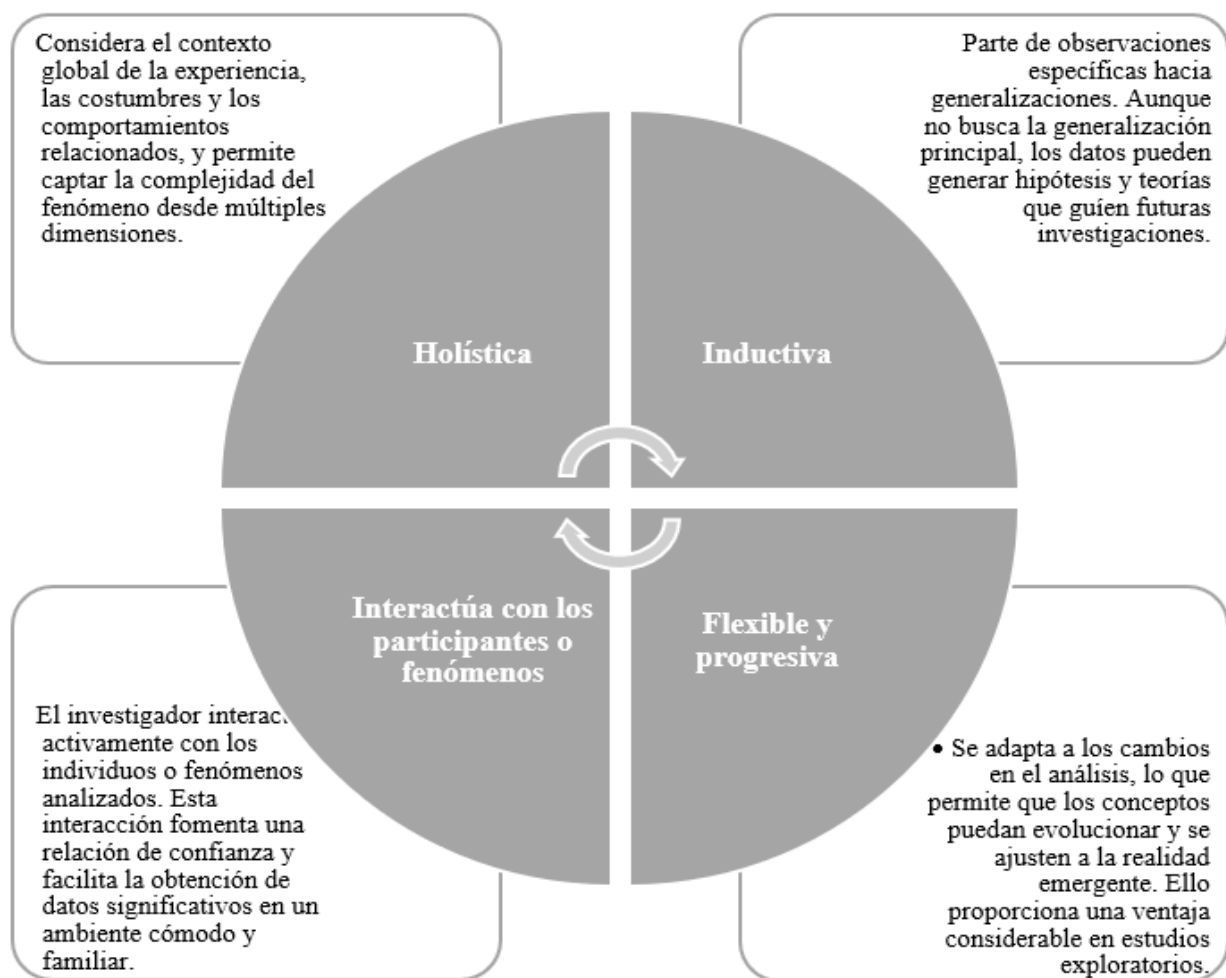
Por lo tanto, el enfoque cualitativo se enfoca en producir resultados numéricos, sino en generar descripciones detalladas y comprensivas de los fenómenos humanos. Los resultados son interpretativos y están orientados a obtener una mayor comprensión de las experiencias, pensamientos y acciones individuales. Esto le permite al investigador captar matices y dimensiones que los enfoques cuantitativos podrían pasar por alto, convirtiéndola en una herramienta ideal para el estudio de fenómenos sociales, culturales y psicológicos.

Cadena *et al.* (2017) manifiestan que la investigación científica social se beneficia ampliamente del enfoque cualitativo porque permite obtener datos descriptivos con respecto a un grupo poblacional específico y, al mismo tiempo, permite al investigador encontrar respuestas a través de su propia experiencia y observación. Aunque el análisis cualitativo puede ser considerado como subjetivo, debido a su énfasis en lo humano, este se basa en una comprensión profunda que busca asegurar resultados sólidos y confiables. La subjetividad no implica falta de rigor, sino una orientación hacia el significado que las personas otorgan a sus acciones y contextos, lo que brinda una visión más completa de la realidad.

En este sentido, el enfoque cualitativo se centra en interpretar fenómenos naturales a partir de los significados que los individuos les asignan. Esto implica no solo observar lo que las personas hacen o dicen, sino también comprender el por qué detrás de sus pensamientos, acciones y discursos. Al profundizar en cómo los seres humanos construyen su realidad, el investigador cualitativo tiene la capacidad de capturar las complejidades inherentes a la experiencia humana (Vasilachis, 2006).

El investigador que aplica el enfoque cualitativo busca dar sentido a los fenómenos investigados; es decir, “comprender y construir los significados subjetivos que le atribuyen los individuos a su experiencia” (Molano *et al.*, 2021, p. 27). Bajo esta premisa, el enfoque cualitativo presenta las siguientes características:

Figura 1. *Características del enfoque cualitativo*



Nota. Molano *et al.* (2021).

Las características expuestas proporcionan al enfoque cualitativo una serie de ventajas claras, tales como las siguientes: permite describir fenómenos complejos desde adentro, captando las percepciones subjetivas de los participantes y genera un diálogo directo entre investigador y sujeto de estudio. La relación horizontal que se establece con los individuos involucra-

dos favorece el acopio de información que puede analizarse desde diferentes perspectivas, según la postura teórica adoptada por el investigador (Molano *et al.*, 2021).

No obstante, este enfoque presenta algunas desventajas, tales como la dificultad para procesar y comparar los datos obtenidos a razón de que estos no son fácilmente reducibles a fórmulas o estadísticas. Además, la metodología cualitativa no busca generalizaciones universales, lo que puede limitar su aplicabilidad a otros contextos o poblaciones (Molano *et al.*, 2021).

A pesar de estas limitaciones, la investigación cualitativa es particularmente valiosa en etapas exploratorias de un estudio. Su enfoque brinda al investigador la libertad de observar la realidad social y cultural de los fenómenos, lo que permite que el análisis fluya de manera neutral y espontánea. Sin embargo, es esencial que el investigador mantenga una postura neutral que aleje sus propios prejuicios y creencias, evitando que sus propios prejuicios influyan en la interpretación de los datos. De este modo, el enfoque cualitativo representa una herramienta idónea para comprender fenómenos humanos complejos, proporcionando perspectivas profundas que otros enfoques podrían no considerar (Molano *et al.*, 2021).

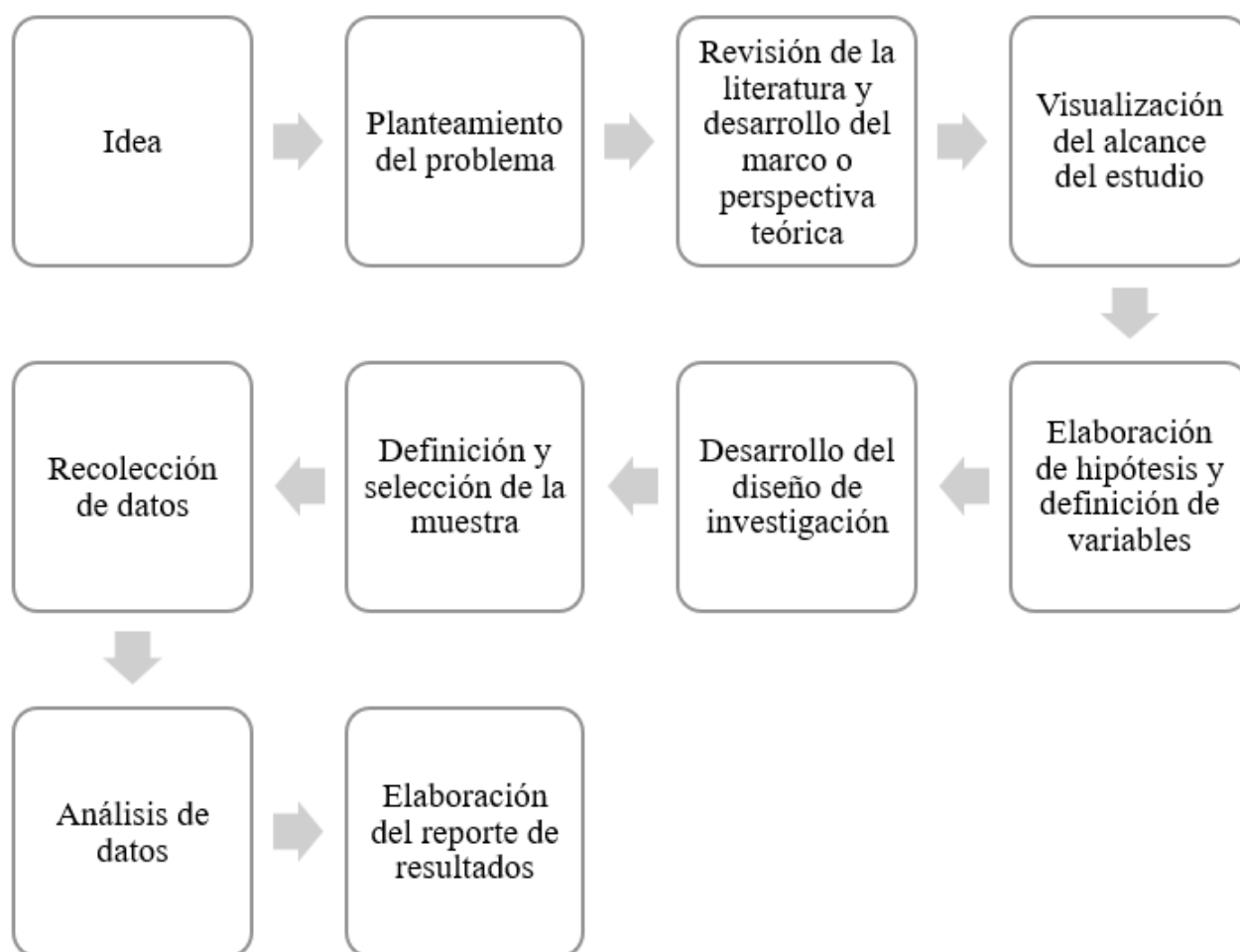
1.2.2. Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo ha evolucionado más allá de su enfoque tradicional basado en el uso de métodos numéricos o conteos para el acopio de datos. Actualmente, este enfoque abarca una serie de fases secuenciales y organizadas que buscan una aproximación objetiva a la realidad de un fenómeno. Su propósito es que las hipótesis formuladas se ajusten a la realidad que se pretende estudiar para garantizar la validez del conocimiento generado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Una de las características distintivas de este enfoque es su rigurosidad intrínseca, la cual asegura que el proceso siga una ruta estructurada, lo que

refuerza la objetividad de los resultados. Este rigor metodológico minimiza la influencia subjetiva del investigador, lo que resulta en una análisis más imparcial y preciso. El enfoque cuantitativo, además, se basa en un razonamiento deductivo, que permite formular hipótesis que luego son sometidas a prueba mediante métodos comprobables. Este enfoque, estructurado y definido, asegura que los datos obtenidos sean válidos y confiables, lo que favorece, de forma considerable, el progreso del conocimiento en distintas disciplinas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023).

Figura 2. *Fases del proceso cuantitativo*



Nota. Hernández-Sampieri y Mendoza (2023).

A pesar de su rigidez metodológica, el proceso cuantitativo no siempre se aplica de manera uniforme en todas las investigaciones. Su implementación depende del campo de estudio, lo que permite cierta flexibilidad en la selección de

las etapas más relevantes para cada caso. Sin embargo, un aspecto ineludible es la determinación de la muestra representativa de la población. Para lograr esto, se emplean técnicas de muestreo cuidadosamente seleccionadas en función del problema de investigación, lo que garantiza que los resultados sean interpretativos y generalizables (Bar, 2010).

A continuación, se describen las características de la metodología cuantitativa (Hurtado & Toro, 2008):

- **Racionalidad:** Se asocia con la neutralidad en la valoración del problema de investigación, lo que implica que el conocimiento generado debe estar basado en hechos objetivos.
- **Objetividad:** Se orienta hacia la búsqueda de información basada en certezas y se evita la influencia de interpretaciones subjetivas.
- **Explicativa y predicativa:** Este enfoque permite no solo explicar los fenómenos, sino también realizar predicciones confiables sobre ellos a partir del uso de métodos comprobables y confiables.
- **Deductiva:** El análisis parte de teorías generales que se aplican a casos específicos mediante un proceso deductivo asegurando que no haya contradicciones en los resultados.

Las ventajas del enfoque cuantitativo son numerosas, destacándose su estructura lineal, su enfoque nomotético (orientado a establecer leyes generales) y su objetividad. Estos atributos lo convierten en una herramienta valiosa para estudios que buscan resultados replicables. No obstante, también presenta limitaciones que deben considerarse antes de su implementación en cualquier estudio. Uno de los obstáculos más relevantes se encuentra en la generalización de los resultados, especialmente cuando la selección de la muestra es rigurosa. Esto puede generar altos costos y tiempos prolongados de investigación, lo que dificulta su aplicación en estudios de amplias poblaciones.

En consecuencia, es fundamental que el investigador evalúe cuidadosamente la problemática de estudio para determinar si la metodología cuantitativa

es la opción más adecuada. De esta manera, su utilización debe alinearse con la naturaleza del fenómeno y los recursos disponibles con la finalidad de garantizar que los resultados sean confiables y representativos de la realidad analizada.

1.2.3. Enfoque mixto

El enfoque mixto, también denominado “metodología híbrida”, es un proceso crítico, empírico y sistemático que combina los enfoques cualitativo y cuantitativo, lo que permite una discusión conjunta de los resultados obtenidos mediante ambos métodos. Esta integración tiene como objetivo proporcionar una perspectiva integral del fenómeno en cuestión que abarca distintos tipos de evidencias, como datos textuales, numéricos, simbólicos y visuales. Como resultado se obtiene una comprensión holística y exhaustiva del problema investigado (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023).

Tabla 1. Complementariedad entre el enfoque cualitativo y cuantitativo

Enfoque cualitativo	Enfoque cuantitativo
Responde interrogantes abiertas: se enfoca en comprender el “cómo” y el “porqué” de los fenómenos.	Cuestiona interrogantes cerradas: se orienta a comprobar hipótesis específicas mediante el “cuánto” y el “qué”.
Los sujetos de estudio son considerados fuentes de datos y cocreadores de conocimiento.	Interacción directa y controlada con los sujetos de estudio.
Los resultados obtenidos tienen validez interna, son aplicables y relevantes en el contexto particular del fenómeno analizado. No suelen generalizarse debido a su naturaleza exploratoria y descriptiva.	Los resultados obtenidos tienen validez externa, ya que son generalizables y permiten hacer inferencias sobre la población más amplia. La muestra debe ser representativa para obtener datos estadísticamente significativos.
Los fenómenos se estudian en su contexto real, lo que favorece la comunicación horizontal con los participantes donde se valora su perspectiva sin imponer respuestas prefijadas.	Se recogen datos en entornos controlados o predefinidos, donde las variables están delimitadas y se evitan interferencias externas que puedan afectar la objetividad.

El investigador tiene libertad para ajustar los objetivos a medida de que se recopilan los datos. Esto permite un enfoque adaptativo y abierto que favorece la flexibilidad en la interpretación.	Los procedimientos se establecen antes del acopio de información y deben seguirse de manera estricta para mantener la objetividad y consistencia en los resultados. Esto evidencia su estructura rígida y predefinida.
El enfoque inductivo busca desarrollar teorías a partir de las observaciones realizadas durante el proceso de investigación. Por tanto, se orienta hacia la generación de teorías.	Se busca probar o refutar hipótesis predefinidas mediante el análisis deductivo y la validación estadística. Es decir, se orienta a la comprobación de teorías.

Nota. Tomado de Pita y Pértegas (2012).

Una ventaja de metodología mixta es que brinda una perspectiva más profunda y amplia de la realidad, la cual no es estática ni exacta, sino dinámica y cambiante. En este sentido, la realidad social requiere ser analizada mediante métodos tanto subjetivos (cualitativos) como cognitivos (cuantitativos), ya que cada uno de estos aporta elementos complementarios que, en conjunto, permiten un mayor acercamiento a la comprensión de problemáticas reales y complejas en el ámbito social (Del Canto & Silva, 2013). La interacción entre ambos enfoques enriquece el proceso de investigación y aumenta la fiabilidad y validez de los hallazgos al ofrecer múltiples perspectivas del fenómeno de estudio.

Como se ha señalado, la metodología mixta en la investigación combina los enfoques tradicionales para abordar preguntas complejas en ciencias administrativas y sociales. En este sentido, se presenta un resumen de los diseños de investigación que se utilizan en esta metodología (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023):

- Diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS): Inicia con una etapa cualitativa que busca explorar un fenómeno, lo que posteriormente orienta una fase cuantitativa. Para ello, se utilizan hallazgos iniciales para desarrollar instrumentos de acopio de información.

- **Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS):** Inicia con un estudio cuantitativo que identifica patrones, seguido de un análisis cualitativo que profundiza en los resultados, a fin de explicar mejor los hallazgos numéricos.
- **Diseño transformativo secuencial (DITRAS):** Inicia con un enfoque cualitativo para dar voz a grupos marginados, seguido de un análisis cuantitativo que evalúa el impacto de intervenciones específicas.
- **Diseño transformativo recurrente (DISTRAC):** Combina investigación cualitativa y cuantitativa en un ciclo de investigación repetido, para ello evalúa el impacto de cambios en la comunidad y permitiendo una mejora continua.
- **Diseño de triangulación recurrente (DITRIAC):** Valida los hallazgos mediante la triangulación de la información obtenida a través de diversos métodos y fuentes, lo que aumenta la credibilidad de los resultados.
- **Diseño anidado o incrustado (DIAC):** Incorpora un enfoque cualitativo dentro de un estudio cuantitativo o viceversa, lo que permite enriquecer la comprensión del fenómeno sin comprometer la integridad del enfoque principal.
- **Diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV):** Permite realizar estudios a diferentes niveles de manera simultánea mediante la combinación de métodos para abordar problemas multifacéticos en contextos variados.

Estos diseños facilitan una investigación más completa y contextualizada, mejorando el rigor y la profundidad del análisis en estudios administrativos. En este sentido, la complementariedad de los enfoques cualitativo y cuantitativo dentro de la metodología mixta es fundamental para abordar con mayor precisión las diversas dimensiones de los fenómenos sociales. Este enfoque posibilita una mayor triangulación más efectiva de datos y fomenta una validación cruzada de los hallazgos obtenidos, la cual permite un análisis más riguroso y detallado que el uso aislado de un solo método.

1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos constituye una fase esencial en cualquier investigación, siendo un pilar esencial para obtener resultados científicos certeros. Según Useche *et al.* (2019), los datos son representaciones abstractas, numéricas, simbólicas o textuales, que permiten obtener información basada en las respuestas de una muestra de análisis, que puede estar conformada por fuentes directas o personas involucradas en el estudio.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) afirman que las técnicas de acopio de información son procedimientos o actividades que facilitan la obtención de información específica y concreta, lo cual resulta indispensable para tratar la cuestión que se investiga. Es fundamental que la técnica elegida corresponda al enfoque de la investigación, ya que de ella depende la calidad y pertinencia de los hallazgos.

En cuanto a los instrumentos de acopio de datos, estos son herramientas que permiten medir datos empíricos de manera confiable. Cada metodología de investigación emplea diversos instrumentos; sin embargo, su elección debe garantizar resultados válidos, objetivos y viables. Por ello, es esencial considerar los siguientes factores para seleccionar el instrumento adecuado (Hernández & Duana, 2020):

- **Capacitación:** El investigador debe estar capacitado para aplicar el instrumento de manera efectiva, lo que incluye el entendimiento de los objetivos, la selección de la muestra apropiada y los procedimientos adecuados para la recolección de datos.
- **Autorización:** Los participantes deben otorgar su consentimiento para formar parte del estudio, lo cual garantiza el cumplimiento de principios éticos.
- **Recursos:** Es necesario disponer de los recursos humanos y económicos para implementar los instrumentos de manera eficaz.

- **Tiempo:** La planificación es fundamental, ya que el investigador debe estar adecuadamente cuánto tomará realizar la recolección de datos.
- **Supervisión y coordinación:** Es necesario contar con una adecuada organización de los recursos humanos para cubrir todos los componentes del análisis.

La elección de la técnicas e instrumentos para la recopilación de información está condicionada por el enfoque epistemológico del investigador. Por lo tanto, este debe elegir un método que se alinee con la lógica paradigmática y naturaleza del estudio, lo que asegurará datos profundos, de fácil aplicación y que puedan ser efectivos en la resolución de problemas complejos. Esta decisión debe estar fundamentada en la capacidad del instrumento para ofrecer resultados coherentes y útiles dentro del contexto de estudio (Yuni & Urbano, 2016).

A continuación, se describen algunas técnicas —con sus respectivos instrumentos—, las cuales abarcan criterios de evaluación cuantitativos, cualitativos y mixtos.

Tabla 2 *Complementariedad entre el enfoque cualitativo y cuantitativo*

Técnica		Instrumento	
Encuesta	Procedimiento estandarizado limitado a realizar preguntas a una muestra representativa (personas). Se caracteriza por ser indirecta, contener ítems cerrados y la casi nulidad de la posibilidad de diálogo.	Cuestionario	Lista estandarizada de preguntas (abiertas o cerradas) relativas al tema o situación problemática, a fin de conseguir respuestas que resuelvan el objeto de estudio.
		Test	Pruebas aplicadas para medir el comportamiento o características observables de las personas.
		Prueba de conocimiento	Busca establecer el grado de conocimiento o aprendizaje de determinada área por parte de un individuo o muestra.

Entrevista	Técnica que implica la interacción entre dos personas, en la cual el entrevistador busca extraer información del entrevistado. Esta puede ser estructurada o no estructurada y se caracteriza por su amplia posibilidad de diálogo.	Guía de entrevista	Establece una orientación para realizar la entrevista, en la cual se consideran criterios como la delimitación del tema a investigar, los tópicos de las preguntas y la selección de alternativas.
Observación	Favorece la conexión con la realidad. A partir de ello, el investigador puede formar una idea precisa sobre la problemática de estudio.	Guía de observación	Precisa los aspectos a observar, de manera general. Para ello, se considera la variable y los aspectos que deben valorarse.
		Registros temporales	Considera periodos breves de tiempo; las inferencias se realizan de forma continua.
Técnica		Instrumento	
		Registro general	Implica la intervención de actores, una mayor cantidad de situaciones y los factores influyentes y características del entorno.
		Escala de estimaciones	Registra y valora (cuantitativa y cualitativamente) los aspectos observados, según una escala de intensidad para agrupar la información.
		Lista de cotejo	Lista de aspectos relacionados con la situación presentada durante la observación. Esta lista se realiza de forma sistemática.

Revisión documental	Permite explorar exhaustivamente documentos o textos de análisis. Esta técnica favorece la extracción y selección de datos con respecto a la variable de estudio.	Matriz de análisis	Extrae información no evidente, para lo cual, se relacionan, agrupan e interpretan categorías asociadas al tema.
		Matriz de registro	Anotaciones organizadas de los datos obtenidos. Este instrumento sirve únicamente para registrar, por lo que no es necesario su validación.
		Matriz de categorías	Utilizada para describir el evento de interés, favorece la clasificación de los datos a partir de la revisión de documentos utilizados en investigaciones anteriores.
		Relatos	Implica la presentación de conocimientos y experiencias personales de la muestra de estudio.

Nota. Tomado de Useche *et al.* (2019).

La óptima selección de técnicas e instrumentos de investigación es fundamental para el éxito de cualquier investigación, debido a su impacto directo en la confiabilidad y validez de los hallazgos. Cada técnica e instrumento posee características específicas que se adaptan a diferentes contexto y objetivos de estudio, lo que permite comprender mejor el fenómeno analizado. Al combinar diversos métodos se puede enriquecer el proceso investigativo y garantizar que se acepten las múltiples dimensiones del objeto de estudio. Ello resulta fundamental para alcanzar conclusiones más significativas. De esta manera, la metodología adoptada no solo potencia el rigor de la investigación, sino que facilita la generación de conocimientos aplicables y relevantes para la realidad.

1.4. El trabajo de campo y el análisis de datos

La investigación científica se fundamenta en los datos, ya que son esenciales para construir y sustentar estudios sobre eventos específicos. Cada método incluye dos componentes fundamentales: la parte teórica, que abarca las hipótesis y teorías previas, y la parte empírica, que hace referencia al manejo y análisis de datos (Atencio *et al.*, 2011). Este enfoque dual permite mayor comprensión de la realidad analizada.

En este contexto, el trabajo de campo es considerado como una herramienta útil para la investigación aplicada en diversas áreas de conocimiento. Al respecto, Ibarretxe-Antuñano (2022) destaca las siguientes características:

- Recojo sistemático de información. Implica acopiar los datos a partir de técnicas específicas relacionados con el objeto de estudio.
- Fenómeno *in situ* hacia donde el investigador debe desplazarse para evaluar el fenómeno, a fin de realizar una evaluación natural y directa. Este desplazamiento no solo requiere recursos económicos, sino también un esfuerzo considerable del equipo de investigación en términos de adaptación, tiempo, dedicación, entre otros.

Cabe resaltar que el trabajo de campo requiere de una planificación cuidadosa, que abarca la delimitación del espacio o comunidad de estudio, la definición de objetivos y, en caso se requieran, la realización de trámites administrativos. Estos aspectos son fundamentales para que el investigador, como protagonista del proceso, pueda recabar los datos pertinentes que luego serán analizados. Por lo tanto, el trabajo de campo no solo representa una estrategia didáctica, sino también una práctica que promueve la autonomía del investigador, permitiéndole desarrollar competencias esenciales para la aplicación de técnicas e instrumentos de estudio (Atencio *et al.*, 2011).

Entender la investigación implica, además, que saber investigar va más allá de adquirir conocimientos teóricos, ya que se deben seguir procedimientos que faciliten la generación de conocimientos. En este sentido, Atencio *et al.* (2011) afirman que el trabajo de campo fomenta la autonomía del investigador, lo que permite realizar actividades planificadas y potenciar su capacidad para analizar datos.

El análisis de datos se presenta como una etapa crítica del proceso investigativo, enfocándose en el análisis de la información obtenida para formular proposiciones relevantes que se alineen con los objetivos e hipótesis. Esta etapa es central en el proceso, busca comprender las variables de estudio mediante un enfoque integral que contemple la observación y el análisis multidimensional de la realidad. De esta manera, un análisis de información se encarga de organizar y clasificar la información para permitir identificar patrones significativos (Mejía, 2011).

Peña (2017) enfatiza que el análisis de datos proporciona al investigador múltiples oportunidades para interpretar la información, generar inferencias y realizar generalizaciones. Esta etapa es vital, porque contribuye a la objetividad y confiabilidad de los resultados. Sin embargo, pueden surgir problemas que alteren el propósito del estudio, lo que subraya la relevancia de una planificación cuidadosa para obtener datos útiles y pertinentes.

La distinción entre los tipos de análisis de información ha llegado a ser un aspecto importante a considerar. Mejía (2011) señala que el análisis cualitativo se define como un proceso flexible orientado al estudio de sujetos y busca reconstruir la realidad de un contexto particular. En contraposición, el análisis cuantitativo es un proceso lineal que se enfoca en el estudio de variables específicas a través de etapas secuenciales predefinidas. A pesar de la diferencia en enfoques, la rigurosidad en la realización del análisis de datos es fundamental para asegurar la fiabilidad de los hallazgos.

Peña (2017) destaca que el análisis cuantitativo se fundamenta en datos numéricos, siendo especialmente útil en las ciencias naturales y exactas. Existen diversos métodos para analizar estos datos, principalmente aquellos que se basan en hipótesis y procesos estadísticos, lo que facilita el estudio de grandes poblaciones. Por otro lado, el análisis cualitativo aborda aspectos descriptivos y causales enfocados en la calidad de los datos. Este enfoque requiere que el investigador tenga una profunda experiencia del tema, aunque los resultados obtenidos no siempre son generalizables.

La combinación de un sólido trabajo de campo con un análisis riguroso de datos es fundamental para la validez y efectividad de cualquier investigación científica. Este proceso no solo permite obtener información relevante y precisa, sino que también contribuyen al desarrollo de un conocimiento más amplio y profundo sobre los fenómenos estudiados, lo que permite formular conclusiones aplicables a la realidad.

1.5. Pautas para escribir la metodología de investigación

La metodología de investigación es un pilar esencial en el campo académico, puesto que comprende una serie de procedimientos que facilitan al investigador el uso adecuado de técnicas, métodos, instrumentos y estrategias para abordar y solucionar un problema de estudio. Al definir correctamente la metodología, se garantiza el rigor científico, la replicabilidad de la investigación y la validez de los hallazgos, los cuales son elementos esenciales para la calidad de cualquier investigación (Silvestre y Huamán, 2019).

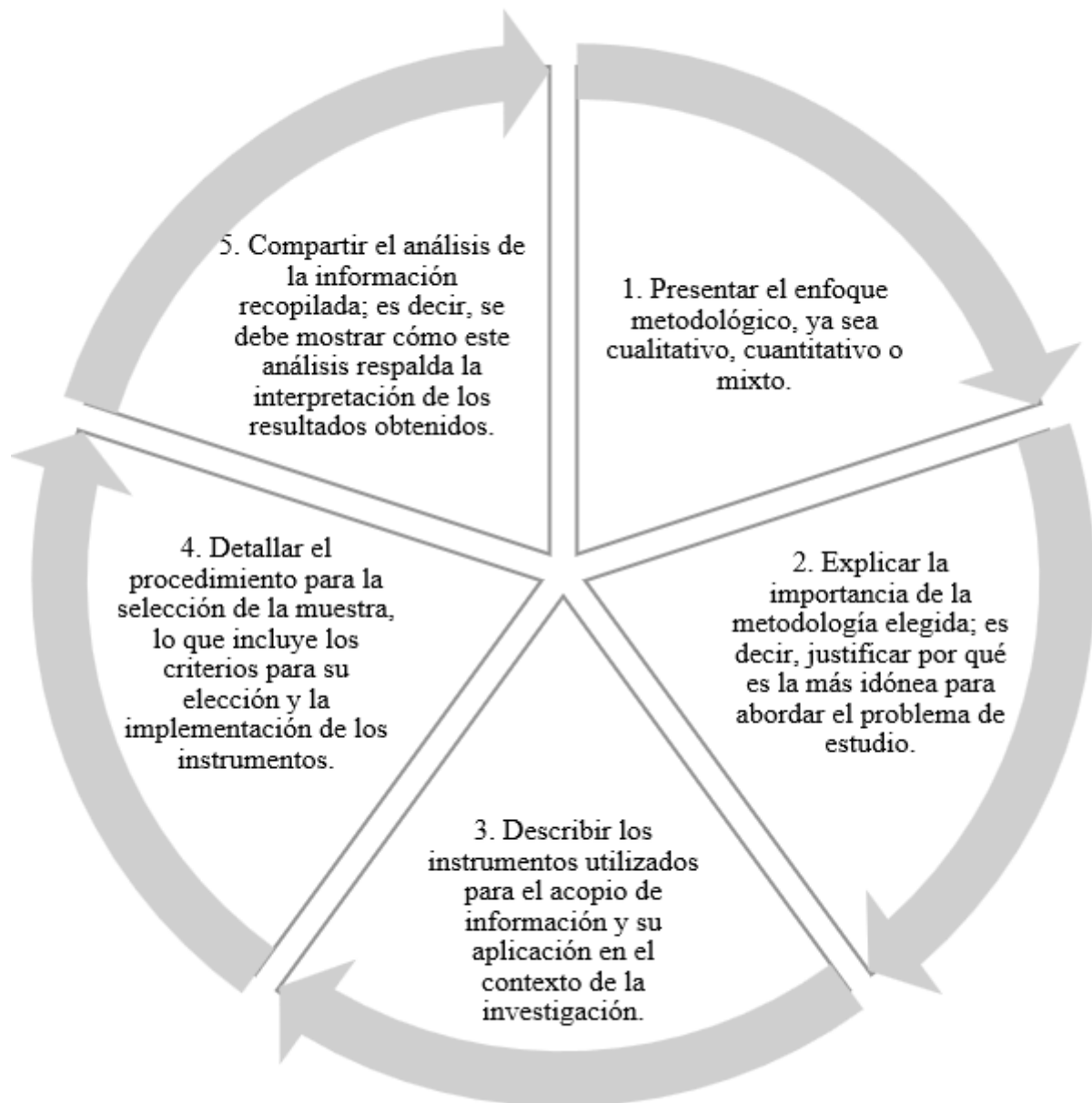
El proceso metodológico comienza con la selección del diseño de estudio, un aspecto central que recae sobre el investigador, a quien le corresponde seleccionar el método más idóneo para tratar el problema de investigación. En esta fase inicial, es esencial determinar qué tipo de datos se pretende recolectar y establecer las fuentes de información necesarias para alcanzar los fines del estudio. Estas decisiones aseguran que la metodología sea coherente y se obtengan los resultados esperados.

Dentro de una investigación formal, la metodología suele consignarse en una sección o capítulo específico del documento, en el cual se describen detalladamente los pasos a seguir. Es importante no solo describir la metodología empleada, sino también justificar su elección frente a otras alternativas metodológicas, lo que demuestra que la elección es la más apropiada para cumplir con los fines del estudio. Ante ello, la metodología se transforma en un recurso estratégico para garantizar que el estudio responda de manera eficiente a las preguntas planteadas.

Los fines establecidos en una investigación impactan directamente en la elección del enfoque metodológico. Por ejemplo, si el objetivo es explorar un fenómeno, es probable que se adopte una metodología cualitativa; en cambio, si se busca medir o probar un fenómeno, se optará por una metodología cuantitativa. Pese a las diferencias entre ambas metodologías, las pautas para estructurarlas en un trabajo académico tienden a ser similares. Bajo esta premisa, es necesario que el investigador siga una guía estructurada para organizar y redactar la metodología de estudio de forma clara y precisa (Silvestre & Huamán, 2019).

Entre los aspectos a considerar para escribir una metodología eficiencia, se deben seguir las siguientes pautas:

Figura 3. *Pautas para escribir la metodología de investigación*



Nota. Tomado de Chávez (2016).

Además de seguir estas pautas, es fundamental presentar la metodología de manera concisa y estructurada con la finalidad de asegurar la tecnicidad del proyecto. Una metodología bien elaborada no solo orienta al lector sobre el proceso de estudio, sino también garantiza que los procedimientos aplicados puedan ser replicados en futuros estudios (Silvestre & Huamán, 2019).

En conclusión, la metodología de investigación es la columna vertebral de todo trabajo académico porque brinda un marco claro y sólido del acopio,

análisis e interpretación de la data. Una metodología correctamente diseñada y presentada asegura la coherencia entre los objetivos del estudio, los métodos utilizados y los hallazgos logrados. Por tanto, constituye un componente crítico que refleja el rigor del investigador y determina la calidad científica de la investigación, así como su potencial para aportar al conocimiento en un campo de estudio.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN

En el contexto contemporáneo, la administración se presenta como una disciplina en constante evolución, influenciada por factores económicos, tecnológicos y sociales. Este capítulo se dedica a explorar la metodología de investigación en administración con la finalidad de resaltar su importancia fundamental para entender y abordar los retos que enfrentan las organizaciones. Las metodologías adecuadas no solo permiten a los investigadores obtener información valiosa, sino que también capacitan a los administradores para tomar decisiones informadas que impacten de manera positiva en el rendimiento y la sostenibilidad de las empresas.

A lo largo del presente capítulo se analizan las consideraciones fundamentales sobre la disciplina administrativa, que servirán como fundamento para entender la investigación en este ámbito. Además, se abordarán temas específicos que han cobrado relevancia en el ámbito administrativo. Ello a fin de brindar un panorama claro sobre las áreas que demandan investigación científica.

Asimismo, se destaca la relevancia de la metodología de investigación como asignatura en la formación de los profesionales en administración, ya que la capacidad para investigar y aplicar resultados de manera efectiva es esencial para el desarrollo de competencias críticas y analíticas en los futuros administradores. En este sentido, se exploran las aplicaciones prácticas de la investi-

gación en el área administrativa al mostrar cómo esta contribuye a mejorar la eficiencia, la innovación y la adaptabilidad empresarial en un entorno cada vez más desafiante.

2.1. Consideraciones fundamentales sobre la disciplina administrativa

La disciplina administrativa surge en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, impulsada por el crecimiento acelerado de las empresas y las crecientes dificultades para operarlas en condiciones adversas. Este hecho histórico marcó un punto de inflexión en la producción, en la cual las empresas dejaron de ser pequeñas entidades legales para convertirse en grandes corporaciones con necesidades logísticas, de organización y control más exigentes. Ante esta realidad, diversas posturas teóricas derivadas del ámbito económico comenzaron a surgir con la finalidad de responder a los desafíos de la producción a gran escala, el manejo de recursos y la resolución de conflictos derivados de la expansión globalizada (Martínez, 2013).

En la medida en que la disciplina administrativa fue evolucionando, se integraron nuevos principios orientados a la organización, dirección y supervisión de los recursos materiales y humanos. Inicialmente, la administración se centraba en maximizar la rentabilidad; sin embargo, con el tiempo, su perspectiva se amplió hacia la prevención y gestión de riesgos; es decir, la identificación de eventos que pudieran afectar el desempeño de las empresas y la creación de estrategias para mitigarlos (Martínez, 2013).

Debido a su naturaleza polifacética y multidisciplinaria, la administración carece de una administración única. Esta falta de consenso es el reflejo de la variabilidad de enfoques teóricos y prácticos que dependen del investigador, empresario o académico, así como del contexto específico en que se aplica (Martínez, 2013).

López y Mariño (2010) destacan que, en los últimos años, la disciplina administrativa ha sido revisada y reinterpretada en función a los nuevos desafíos globales, que incluyen la creación de condiciones económicas, políticas, culturales y sociales que favorezcan el desarrollo empresarial y, al mismo tiempo, fomenten la creación de una sociedad más equitativa y justa. Esta perspectiva resalta el papel de la administración no solo como una herramienta de gestión, sino como una disciplina capaz de influir en la transformación organizacional.

Mujica *et al.* (2018) enfatizan que la administración debe ser entendida como una disciplina que agrupa sistemáticamente conceptos y principios interrelacionados, en la cual la teoría administrativa funciona como un medio para organizar y clasificar la información pertinente que sustenta la formulación de decisiones estratégicas a largo plazo.

De este modo, la administración se configura como una disciplina social que se centra en examinar cómo las empresas obtienen, gestionan y distribuyen sus recursos, tanto tangibles como intangibles. Esto incluye la incorporación de herramientas tecnológicas y metodologías de análisis de datos, que han revolucionado el ámbito administrativo al permitir optimizar los recursos y tomar mejores decisiones. A continuación, se brindan algunas características de la administración con base en su enfoque integral y adaptable.

Las características de la administración como disciplina, tal como las describen Mujica *et al.* (2018), reflejan su evolución hacia un enfoque más integral y adaptable. Entre estas se destacan las siguientes:

- Global: Es aplicable a cualquier grupo social.
- Sistemática: Cada etapa del proceso administrativo tiene sus propias características, pero todas se integran entre sí.
- Flexibilidad: Adaptable a diferentes contextos, ya que, su esencia es operativa.
- Empírico: Representa un medio para lograr metas concretas.

- Especificidad: Aunque se relaciona con otras disciplinas, la administración se distingue por su concreción en objetivos.
- Ejecución: Orientada a cumplir las demandas organizacionales para generar beneficios.
- Universal: Pertinente a todas las áreas y subáreas de la organización.

La administración, como disciplina, ha evolucionado también en términos de los elementos que analiza y gestiona. En el contexto actual, no solo se ocupa de recursos tangibles como el capital y el trabajo, sino que también abarca activos intangibles, tales como la innovación, el conocimiento y la información. Esta evolución ha convertido a la administración en una disciplina esencialmente práctica, compuesta por una serie de fases interrelacionadas que abarcan la planificación, organización, dirección y control, aspectos esenciales para lograr la eficiencia empresarial (Martínez, 2013).

En términos epistemológicos, Mujica *et al.* (2018) señalan que la administración genera conocimientos que permiten abordar problemas específicos mediante el estudio de la *episteme*; es decir, el conjunto de saberes de configuran en un momento histórico particular y que forman la base del pensamiento gerencial. Este enfoque teórico-práctico brinda las herramientas necesarias para que las empresas afronten los retos de un entorno en continuo cambio.

En síntesis, la administración se ha consolidado como una disciplina dinámica que no solo estudia las empresas y sus contextos, sino que también interviene activamente en la manera en que estas operan y se adaptan a su entorno. A través del uso de técnicas, procedimientos y principios sistemáticos, la disciplina administrativa permite a las organizaciones alcanzar sus objetivos de manera eficiente, lo que responde a los retos que plantea el entorno global y facilita su evolución continua.

2.2. La investigación en el área de administración

La investigación en administración ha cobrado importancia en la medida en que surge la necesidad de generar conocimientos que permitan a las empresas ajustarse a los desafíos de un entorno empresarial cada vez más dinámico y complejo. La evolución económica, tecnológica y laboral a nivel global exige un enfoque investigativo riguroso que no solo analice los fenómenos presentes, sino que también anticipe y responda a los cambios futuros.

En este contexto, el papel de la investigación en administración no se limita a la mera descripción de eventos, sino que su objetivo fundamental es proporcionar a las empresas las herramientas que necesitan para potenciar su capacidad de respuesta y competitividad. especialmente en un mundo globalizado e interconectado.

La investigación científica en administración tiene el potencial de impactar en la formulación de políticas organizacionales, innovación de procesos, mejora de estructuras organizativas y optimización de los recursos empresarial. Según Londoño y Vásquez (2021), la administración moderna enfrenta la disrupción tecnológica y los cambios en las demandas del mercado, lo que hace indispensable la capacidad de innovación con base en investigaciones rigurosas.

Bajo esta premisa, el enfoque científico en la administración capacita a las empresas para adaptarse eficazmente a estos cambios y estos se conviertan en actores proactivos en el desarrollo de nuevas estrategias que contribuyan al éxito a largo plazo. En un entorno donde las condiciones de mercado varían rápidamente, las investigaciones que aborden fenómenos como la gestión del conocimiento, adaptación a entornos tecnológicos emergentes y globalización son claves para desarrollar una ventaja competitiva sostenible.

La adopción de métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación administrativa han enriquecido esta disciplina al permitir el abordaje de fenó-

menos empresariales desde diversas perspectivas que complementan estudios previos (Chávez, 2016). Esta integración de enfoques permite entender a profundidad los problemas organizacionales y generar conocimientos más completos que puedan utilizar las empresas para enfrentar sus desafíos estratégicos. La combinación de principios teóricos, operaciones mentales y reglas de comportamiento ha permitido a los investigadores desarrollar modelos empresariales más eficientes, capaces de adaptarse a las complejidades actuales.

Además, el conocimiento generado a partir de la investigación en administración es clave para fomentar una cultura organizacional más adaptable y resiliente. Las empresas que adoptan decisiones basadas en investigaciones sólidas tienden a ser más eficaces al enfrentar los riesgos inherentes del mercado global, ya que cuentan con datos y análisis que les permiten prever tendencias y tomar medidas correctivas de manera oportuna (Namakforoosh, 2005). Este enfoque no solo fortalece la capacidad de las empresas para gestionar el cambio, sino que también promueve el desarrollo de estrategias sostenibles que se alinean con las expectativas sociales y ambientales.

Calderón *et al.* (2017) subrayan que el conocimiento en administración se genera, principalmente, a partir de la experiencia de los actores que participan en las actividades organizacionales diarias. Esto resalta la importancia de que los académicos en el campo administrativo interpreten la realidad empresarial en un contexto dinámico y evolutivo.

En este sentido, la investigación funciona como un enlace entre la teoría y práctica, puesto que ofrece soluciones basadas en la observación empírica de los fenómenos organizacionales. Cabe señalar que, aunque un mismo fenómeno puede dar lugar a diferentes enfoques conceptuales, todos ellos actúan interconectados y responden a las necesidades organizacionales, lo que refuerza la capacidad de las empresas para adaptarse a los cambios del entorno.

En esta línea, la investigación en administración no solo ayuda a entender mejor los procesos empresariales, sino que también contribuye a la construc-

ón de conocimientos que ayudan a las empresas a consolidarse como entidades económicas sólidas, capaces de generar riqueza tanto social como económica (Ríos, 2011). Este tipo de investigación proporciona a las empresas las herramientas necesarias para abordar los retos competitivos del entorno y contribuir al bienestar social.

El administrador, en su rol de investigador, tiene el deber mantenerse actualizado en términos de conocimientos técnicos y dominio de métodos científicos con la finalidad de estar capacitado para explicar y predecir comportamientos organizacionales, así como generar propuestas creativas y efectivas que transformen los desafíos en oportunidades para las empresas (Ríos, 2011).

De este modo, la investigación en administración se ha convertido en un motor de cambio que empodera a las empresas a tomar decisiones informadas, a mejorar su eficiencia operativa y a contribuir positivamente al bienestar social. En definitiva, la administración como disciplina científica debe ser vista no solo como un campo académico, sino como un socio esencial en el desarrollo sostenible y la resiliencia de las empresas ante un panorama global en constante evolución.

2.3. Temas de investigación científica en administración

Todo proceso de investigación académica comienza con la selección de un tema de interés, un paso fundamental que define el rumbo y enfoque de la investigación. Este proceso es especialmente importante en el campo administrativo, donde los académicos enfrentan el reto de elegir temas que no solo aporten valor teórico, sino que también sean relevantes para la industria.

La administración, como disciplina en constante evolución, se ve influencia por las dinámicas empresariales y los cambios científico-tecnológicos. Ante este hecho, las empresas deben adoptar una postura proactiva, en lugar de reactiva, desarrollando su capacidad de innovación y adaptándose rápidamente a cambios del entorno (López *et al.*, 2020).

La selección de temas de investigación en administración plantea dos enfoques principales: el investigador administrativo puede optar por temas comunes que ya han sido ampliamente explorados; o bien, formular propuestas novedosas y diferenciadas. Esta decisión depende del isomorfismo competitivo, que sugiere investigar aquellos temas estratégicos que afecten directamente la toma de decisiones empresariales con el objetivo de aplicar estrategias que estén en consonancia con la dirección estratégica de la organización (Del Río-Cortina *et al.*, 2021). De esta manera, es esencial explorar áreas que reflejen los desafíos actuales de las empresas y que ofrezcan oportunidades significativas para su desarrollo.

En un mundo globalizado, y cada vez más complejo, el análisis de la realidad empresarial exige el uso de herramientas que favorezcan la toma de decisiones eficaces y que impacten tanto en el sistema productivo como en la sociedad. Hernández *et al.* (2021) subrayan que la gestión del conocimiento es un aspecto esencial para la transformación global, siempre que esté adecuadamente contextualizada en el entorno territorial donde se aplique. En el marco de la Cuarta Revolución Industrial, esta gestión de conocimiento adquiere mayor relevancia, dado que la información y los datos se han convertido en activos estratégicos.

Ahora bien, es fundamental desarrollar proyectos de investigación desde una planificación estratégica integral, que no solo beneficien al sector productivo, sino que también enriquezcan a la comunidad académica al generar nuevas inquietudes institucionales. La identificación de temas de importancia científica en administración permite enfocar los esfuerzos académicos hacia nodos representativos; es decir, temas estratégicos que son de relevancia regional y global, y que están alineados con las necesidades organizacionales y el pensamiento estratégico.

Del Río-Cortina *et al.* (2021) manifiestan que la selección de temas en ciencias administrativas debe basarse en un análisis riguroso del contexto so-

cial y organizacional con el objetivo de proponer estudios que respondan a las demandas empresariales y de la comunidad académica. A continuación, se presentan algunos nodos temáticos más relevantes en la investigación administrativa:

Figura 4. *Nodos de investigación científica en administración*



Nota. Tomado de Del Río-Cortina *et al.* (2021).

Aunque los temas expuestos en la figura han sido tradicionalmente preocupaciones claves en la disciplina administrativa, siguen siendo de gran interés para los líderes empresariales actuales. Su pertinencia radica en su capacidad para ajustarse al dinamismo del entorno empresarial. Sin embargo, el enfoque de estos temas debe evolucionar para estar en consonancia con los desafíos y oportunidades que presenta la nueva realidad con la finalidad de que sigan siendo relevantes en la investigación y práctica administrativa.

Por ejemplo, en el contexto actual, temas como el comportamiento financiero y el emprendimiento han adquirido una nueva dimensión. En el ámbito financiero, las investigaciones han evolucionado para centrarse en temas como la inversión de impacto y las finanzas sostenibles, que promueven modelos de negocio que generan no solo beneficios económicos, sino también sociales y ambientales. Del mismo modo, el estudio del emprendimiento se ha expandido para incluir áreas como el emprendimiento digital, el emprendimiento social y la aparición de nuevas modalidades de financiación, como el *crowdfunding* y el *blockchain*, que han redefinido las barreras de entrada para los nuevos negocios (Pineda *et al.*, 2021).

Es evidente que la globalización y la creciente interconexión de los mercados han transformado el entorno empresarial, lo que ha generado una necesidad apremiante de investigaciones que aborden tanto las demandas actuales como las futuras. Los cambios constantes en los contextos económicos, tecnológicos y sociales exigen que las empresas estén preparadas para enfrentar eventos de alta incertidumbre y gran impacto, tales como crisis económicas, cambios regulatorios o disrupciones tecnológicas (Chávez, 2016).

De esta manera, los estudios en administración deben centrarse en identificar estrategias que no solo fomenten la resiliencia organizacional, sino que también impulsen la innovación, competitividad y sostenibilidad. Ello permitirá posicionar a las empresas de manera proactiva ante los desafíos globales. Por lo tanto, la investigación en esta disciplina se convierte en un motor esencial para la adaptación y éxito empresarial en un entorno volátil y complejo.

2.4. Importancia de la metodología de investigación como asignatura en administración

La investigación es un proceso metódico, minucioso y riguroso que tiene como finalidad abordar problemas cotidianos mediante la búsqueda de conocimiento científico o la implementación de soluciones concretas a situaciones específicas. En este sentido, los administradores tienen la responsabilidad de

actualizar constantemente sus conocimientos. Las universidades tienen un papel fundamental en esta tarea, ya que deben formar profesionales capaces de satisfacer las demandas actuales mediante la generación de innovación, tecnología y ciencia a través de la investigación (Calderón *et al.*, 2017).

Bajo este contexto, la metodología de investigación se considera un elemento fundamental en la formación académica de administradores. Según Roig (2018), esta se define como el análisis de los métodos empleados para lograr un objetivo específico. Esto implica la implementación de métodos de enseñanza y un análisis crítico de los enfoques de investigación.

De igual forma, hay que tener en cuenta que la metodología no se limita a aspectos teóricos, sino que también se enfoca en la aplicación práctica de técnicas y procedimientos. Martínez *et al.* (2018) subrayan que la metodología implica una reflexión crítica acerca de la validez de los métodos científicos empleados. Sin embargo, las asignaturas de metodología suelen centrarse más en técnicas y procedimientos en vez de una discusión profunda sobre los métodos en sí mismos. A pesar de esta tendencia, es fundamental que esta asignatura aborde tanto un estudio teórico como un enfoque operativo para así permitir que los estudiantes comprendan y apliquen los métodos en su práctica profesional.

Cabe destacar que la transición de la educación regular a la educación superior conlleva un cambio notable en el papel del estudiante, quien evoluciona de ser un mero receptor de conocimiento a un crítico y generador del mismo. En consecuencia, la investigación se convierte en una tarea inherente a la universidad (Roig, 2018).

Pastora *et al.* (2020) sostienen que la investigación representa un medio por el cual los seres humanos comprenden, analizan y adquieren nuevo conocimiento, lo que la convierte en un aspecto vital. Por ello, la enseñanza de la metodología de investigación se ha vuelto un elemento fundamental en la formación de profesionales en administración, quienes necesitan obtener co-

nocimientos relevantes en su campo. Esta investigación fomenta una reflexión sobre la necesidad de realizar cambios que promuevan el desarrollo y prioricen al capital humano.

Con base en estas consideraciones, la metodología de investigación debe realizar revisiones continuas sobre el conocimiento existente. Toala y Mendoza (2019) resumen la importancia de incluir esta asignatura en administración en los siguientes puntos clave:

- Facilita el análisis crítico y reflexivo de los conceptos en un estudio.
- Brinda un marco de trabajo con pasos y procedimientos para abordar problemas mediante el uso del método científico.
- Fomenta habilidades argumentativas y críticas esenciales para la toma de decisiones administrativas.
- Constituye una pieza clave para el desarrollo de actividades tanto científicas como académicas.
- Orienta el enfoque de estudio para asegurar la eficiencia y eficacia en el trabajo investigativo.

De igual forma, la metodología de la investigación ofrece información valiosa sobre técnicas para el acopio de data, la elaboración de instrumentos y la justificación de los procedimientos, además de señalar las implicaciones de omitir estas etapas. En consecuencia, la metodología establece las bases para verificar o refutar las afirmaciones y ofrece un marco de referencia que ayuda a definir posturas en diversas situaciones (Roig, 2018).

Toala y Mendoza (2019) señalan que la metodología de investigación se interrelaciona con diferentes campos del saber en la educación superior. Cada asignatura representa un tema de investigación que posibilita a los estudiantes plantear preguntas y problemas que conducen a la obtención de nuevos conocimientos. Las investigaciones, ya sean de campo o experimentales, requieren la elaboración de informes escritos, lo que implica que los estudiantes desarrollen competencias en lectura y escritura.

Esta interconexión se manifiesta en la relación entre la metodología de investigación y otras asignaturas básicas. La elaboración de informes y trabajos investigativos exige competencias comunicativas, mientras que la aplicación de técnicas estadísticas resulta fundamental para analizar la información obtenida a través de encuestas, lo que permite generalizar los hallazgos. El uso de la inferencia estadística permite, de este modo, extrapolar los resultados de una muestra a una población más grande (Toala y Mendoza, 2019).

Por lo tanto, el estudiante que aplica la metodología de investigación no solo se involucra en un proceso de indagación científica, sino que también pone en práctica conocimientos de otras disciplinas (Roig, 2018). Esta integración resalta la importancia de abordar la investigación desde una perspectiva interdisciplinaria.

Como se ha mencionado, la administración enfrenta retos cada vez más complejos, lo que enfatiza la necesidad de una investigación estructurada y continua que se adapte a un entorno cambiante. En este sentido, la investigación no solo se centra en aplicar teorías existentes, sino que tiene como objetivo desarrollar nuevas prácticas que respondan a cambios en el mercado y en la sociedad (Martin *et al.*, 2017).

De esta manera, la investigación científica en administración se convierte en una herramienta esencial para desarrollar estrategias efectivas en las organizaciones. Las universidades, responsables de formar profesionales capacitados, deben priorizar la investigación como parte integral de su labor docente. Esto contribuye al desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes y asegurar que el conocimiento generado se aplique en el mundo real, lo que promueve la innovación y el avance en el ámbito administrativo (Toala & Mendoza, 2019).

La capacidad de investigar, analizar críticamente y proponer soluciones efectivas es esencial en un entorno marcado por la competitividad y la globalización. En esta línea, la metodología de investigación representa una asignatura relevante en la formación de administradores, por lo que se concibe como un

pilar fundamental para preparar a estos futuros líderes frente a los desafíos del entorno laboral actual (Roig, 2018).

En la medida en que las universidades asumen la responsabilidad de formar profesionales que puedan aportar a la sociedad, la enseñanza de la metodología de investigación se convierte en un componente fundamental de este proceso. La investigación, como parte intrínseca del aprendizaje, capacita a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio capaces de innovar y mejorar los procesos administrativos en sus respectivos campos (Martin *et al.*, 2017).

Es imperativo que la metodología de la investigación se imparta de manera integral, combinando tanto teoría como práctica, y se enfatice su relevancia en la formación de una nueva generación de profesionales en administración que estén preparados para contribuir de manera significativa al desarrollo empresarial y de la sociedad en general.

2.5. Aplicaciones de la investigación en el área administrativa

La investigación en el campo de la administración se ha vuelto clave para la toma de decisiones. Con el incremento de la competencia y la globalización, es fundamental que las empresas comprendan y anticipen los comportamientos organizacionales, así como las dinámicas de mercado y las tendencias. Al respecto, Calderón *et al.* (2017) indica que la implementación de la investigación facilita a los administradores la optimización de recursos, el aumento de la eficiencia operativa y la toma de decisiones fundamentadas en datos y análisis científicos.

En esta línea, la investigación permite a las empresas recopilar y analizar datos sobre su entorno competitivo, sus clientes y sus operaciones internas. Este análisis ayuda a identificar oportunidades de mercado, evaluar riesgos y tomar decisiones más acertadas. Las herramientas de investigación cuantitativa, como encuestas y análisis de datos, permiten predecir tendencias del mercado, mientras que los métodos cualitativos, como entrevistas o

grupos focales, ofrecen un entendimiento más profundo de las percepciones y comportamientos de los clientes (Ríos, 2011).

Por ejemplo, una organización que desee introducir un nuevo producto puede emplear técnicas de investigación de mercado para entender las preferencias de los consumidores y ajustar su estrategia de *marketing*. De este modo, las decisiones se fundamentan en pruebas concretas en lugar de intuiciones, lo que disminuye el riesgo de fracaso.

Además, la investigación administrativa se aplica en la optimización de procesos a nivel organizacional. A través del análisis de datos de rendimiento y estudios sobre la productividad, las empresas pueden identificar áreas ineficientes o problemáticas y, a partir de allí, implementar mejoras. Asimismo, la investigación ha facilitado la creación de herramientas tecnológicas para la gestión administrativa, las cuales, impulsadas por la investigación, permiten gestionar información en tiempo real y tomar decisiones fundamentadas en datos actualizados, lo que mejora la eficiencia operativa de la empresa (Chávez, 2016).

Otra aplicación importante de la investigación en administración es el desarrollo y gestión del talento humano. Las organizaciones utilizan estudios de clima organizacional, evaluaciones de desempeño y análisis de competencias para mejorar la gestión de su personal. La investigación cualitativa resulta especialmente valiosa en este ámbito, ya que facilita una comprensión profunda de las necesidades, motivaciones y percepciones del capital humano (Hernández-Gutierrez *et al.*, 2021).

Los resultados de estas investigaciones permiten a las empresas diseñar programas de formación más efectivos, estrategias de retención de talento y políticas de bienestar que favorecen el desarrollo profesional de sus empleados. Además, la investigación sobre comportamiento organizacional ayuda a mejorar la cultura corporativa, reducir el ausentismo y aumentar la productividad a través de intervenciones basadas en datos empíricos.

La investigación también impacta de forma positiva en la innovación empresarial. A través de estudios de mercado, evaluación de la competencia y análisis de tendencias, las organizaciones pueden detectar oportunidades para crear nuevos productos o servicios que se adapten a las demandas de los consumidores. Este tipo de investigación no solo abarca los aspectos técnicos de la creación del producto, sino también en la viabilidad comercial, asegurando que los productos sean rentables y bien recibidos en el mercado (Jácome y López, 2016).

Además, la investigación en administración promueve la innovación en los modelos de negocio. Las organizaciones pueden realizar estudios sobre nuevas formas de generar valor para los clientes, así como sobre la integración de nuevas tecnologías en sus operaciones. Esto es especialmente importante en un entorno globalizado, en el cual la capacidad de innovar y adaptarse rápidamente se convierte en un factor clave de éxito (Rodríguez, 2021).

Por otro lado, la investigación de mercado, mediante entrevistas, encuestas de satisfacción y análisis de comportamiento del cliente, posibilita a las organizaciones evaluar y perfeccionar constantemente su servicio y productos. Este enfoque de mejora continua está profundamente ligado a la investigación en administración, lo que ayuda a las organizaciones mantenerse competitivas y alineadas con las expectativas de sus clientes (López y Mariño, 2010).

Las empresas que aplican la investigación para entender mejor las demandas de sus clientes son capaces de ofrecer un valor superior. La investigación también permite identificar puntos de dolor en la experiencia del cliente y abordarlos de manera proactiva lo que mejora la lealtad y retención de los consumidores.

En un entorno altamente globalizado, las empresas deben evaluar de manera continua su posición competitiva en el mercado. La investigación aplicada en este ámbito facilita el análisis de las fortalezas y debilidades de las organizaciones, además de ayudar a identificar oportunidades de crecimiento en mer-

cados internacionales. Las empresas utilizan investigaciones para desarrollar estrategias de internacionalización, evaluar mercados extranjeros y adaptar sus productos a diferentes contextos culturales y económicos (Ríos, 2011).

Asimismo, la investigación ayuda a las organizaciones a mantenerse actualizadas sobre las tendencias globales, como los avances tecnológicos y las modificaciones en las regulaciones comerciales. Este conocimiento es esencial para que las empresas puedan ajustar sus estrategias y operaciones de manera eficaz en un entorno global cambiante (Rodríguez, 2021).

Con base en lo expuesto, la investigación aplicada en el área administrativa se erige como un fundamento esencial para el crecimiento y la prosperidad de las organizaciones en la actualidad. Desde la optimización en la toma de decisiones estratégicas, hasta la optimización de procesos, el desarrollo de talento, la innovación y la competitividad global, la investigación capacita a las empresas para operar eficientemente y adaptarse mejor a los cambios en su entorno. Al utilizar metodologías cuantitativas y cualitativas, las organizaciones no solo obtienen información valiosa, sino que también transforman esa información en acciones concretas que potencian su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

CAPÍTULO III

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA

En el campo de la investigación administrativa, seleccionar un enfoque metodológico adecuado es esencial para abordar eficazmente las preguntas de investigación y los desafíos organizacionales. Ante este contexto, los enfoques metodológicos tradicionales brindan diferentes perspectivas y herramientas que permiten a los investigadores explorar y analizar fenómenos complejos dentro de las organizaciones.

Es preciso señalar que los métodos cuantitativos se enfocan en recopilar y analizar datos numéricos empleando herramientas estadísticas para establecer relaciones, identificar patrones y realizar inferencias. Esta aproximación facilita que los investigadores puedan cuantificar variables y evaluar su impacto en el proceso de toma de decisiones, lo que resulta especialmente útil en estudios que buscan generalizar los hallazgos desde muestras representativas. En contraste, los métodos cualitativos se enfocan en comprender la experiencia humana y el significado detrás de los comportamientos, las emociones y las relaciones interpersonales (Cadena *et al.*, 2017).

Con base en lo indicado, este capítulo se centra en la diversidad de enfoques disponibles y su aplicabilidad en el contexto administrativo y brinda un marco conceptual que facilita la comprensión de cada uno de estos métodos. Además, se exploran en detalle las características, ventajas y limitaciones de

cada enfoque, así como su aplicación en el ámbito de la investigación administrativa con el objetivo de que los lectores comprendan la importancia de elegir el método adecuado según los fines del estudio y el contexto organizacional específico.

3.1. Análisis estadístico

En el mundo académico entender cómo se estructuran y generan conocimientos es fundamental. Cabe señalar que las ciencias siguen enfoques y métodos distintos para explicar la realidad. En este marco, la estadística representa una herramienta esencial al organizar y analizar los datos cuantitativos, lo que facilita la comprensión de fenómenos complejos en diversas áreas del saber:

- Ciencias formales: Estas ciencias no requieren que el investigador interactúe directamente con el fenómeno de análisis.
- Ciencias empíricas: El conocimiento se obtiene a través de la observación y verificación de fenómenos. A través de la experimentación, estas ciencias buscan explicar el comportamiento natural del hecho.

Mientras que las ciencias formales utilizan la deducción lógica para llegar a conclusiones, las ciencias empíricas se basan en la inducción. Esto significa que, a partir de una muestra representativa, se pueden hacer generalizaciones sobre una población más amplia. Para esto, las ciencias sociales recurren a herramientas estadísticas que permiten modelar y analizar los datos. (Lizasoain, 2024)

La estadística, como ciencia formal, busca resolver problemas con base en modelos matemáticos aplicados al análisis de data. Su proceso incluye la recopilación, organización e interpretación de información para explicar los factores que afectan el fenómeno estudiado. Según Posada (2016), el análisis estadístico se asocia con la incertidumbre porque los hallazgos pueden cambiar según las condiciones en las que se observa el fenómeno.

Por su parte, Hernández (2022) argumenta que el análisis estadístico emplea diversas técnicas para interpretar los datos y comprender los factores que afectan un fenómeno específico, lo cual apoya el proceso de toma de decisiones. En este marco, existen dos ramas de la estadística:

- **Estadística descriptiva:** Se caracteriza por su simplicidad y se utiliza para detallar las características esenciales de un conjunto de datos. Su aplicación es común en muestras pequeñas y representativas, donde se busca ofrecer una clara visión y comprensible de la realidad estudiada.
- **Estadística inferencial:** Busca extraer conclusiones a partir de muestras más amplias, lo que permite hacer inferencias sobre una población completa. Para ello, emplea algoritmos y modelos predictivos que facilitan la generalización de los resultados.

En resumen, el análisis estadístico constituye una herramienta básica en las ciencias empíricas, ya que no solo permite describir fenómenos a través de la estadística descriptiva, sino también hacer predicciones y generalizaciones mediante la estadística inferencial. Estas técnicas ayudan a comprender mejor la realidad, reducir la incertidumbre y tomar decisiones más informadas (Liza-soain, 2024). En este sentido, la aplicación de métodos estadísticos en administración permite identificar patrones, reducir riesgos y mejorar la eficiencia operativa.

3.2. Modelos predictivos en la gestión administrativa

Un componente fundamental en la gestión administrativa es la habilidad para tomar decisiones fundamentadas en información confiable, lo que permite a las organizaciones no solo adaptarse, sino también anticiparse a los cambios del mercado. Esta habilidad, clave para el éxito empresarial, se ha fortalecido a lo largo del tiempo con el desarrollo de herramientas que permiten abordar fenómenos complejos.

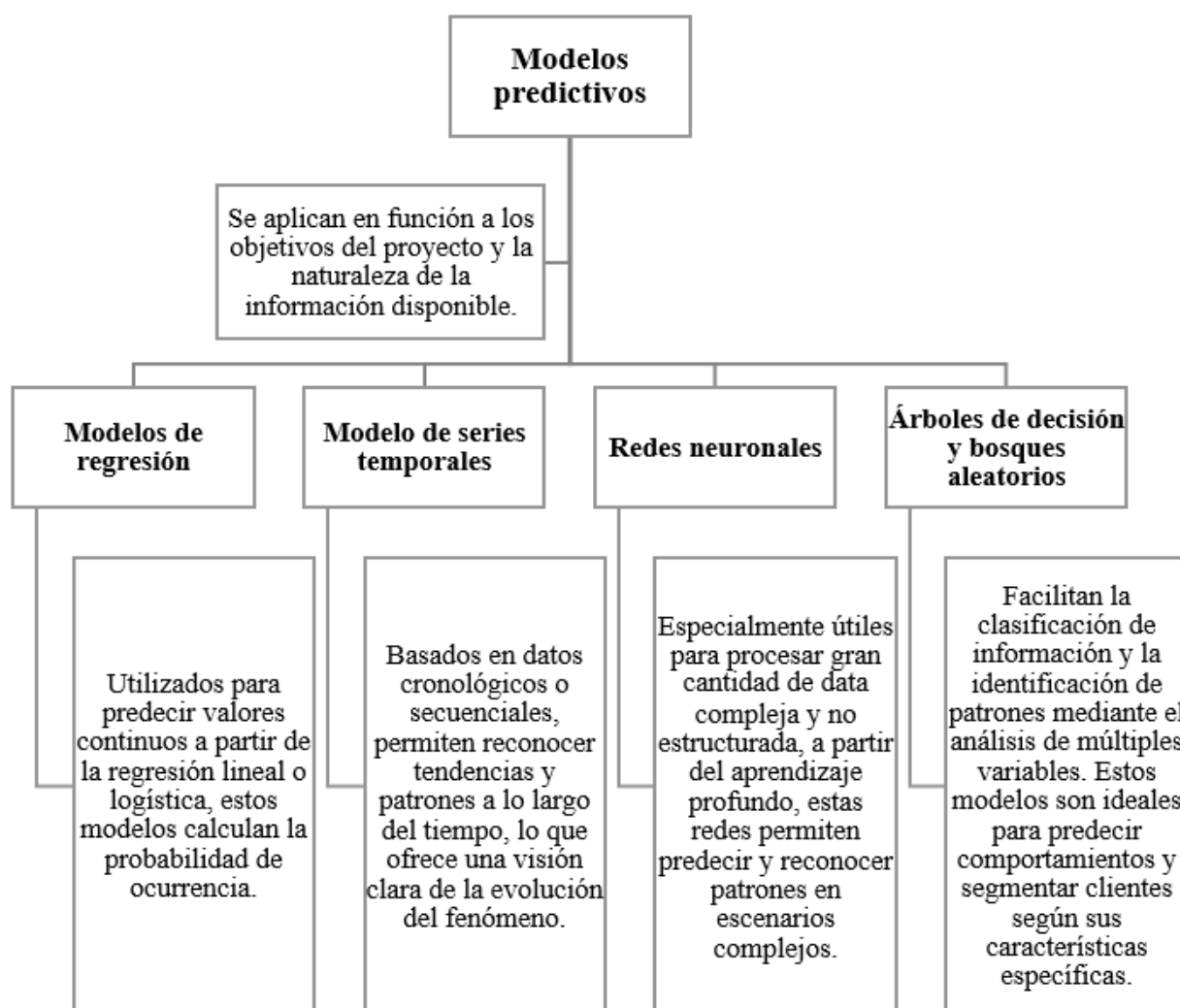
Entre estas herramientas los modelos estadísticos destacan por ser representaciones estadísticas, basadas en datos históricos, que permiten prever patrones de comportamiento y facilitan la identificación tanto de riesgos como de oportunidades de negocio. Esta capacidad predictiva convierte a estos modelos en una estrategia clave para el desarrollo de planes estratégicos, ya que proporcionan información precisa sobre posibles escenarios futuros (Gómez, 2018).

Por su parte, Hernanz (2014) señala que los modelos predictivos no solo permiten la gestión eficaz dentro de un sector específico en el que opera una organización, sino que generan informes detallados que sirven como base para la formulación de estrategias empresariales. Estos modelos se convierten en un pilar esencial al momento de tomar decisiones, lo que permite que las empresas ajusten su enfoque según el contexto y las demandas del mercado.

En la práctica, las empresas emplean estos modelos para optimizar sus operaciones, ya que logran con ellos anticipar cambios que podrían afectar negativamente tanto su rendimiento financiero como la demanda de sus productos y servicios. Según Giraldo (2024), los modelos otorgan a las empresas la capacidad de diseñar estrategias adecuados para incrementar sus ingresos y mejorar sus márgenes de beneficio. La predicción de eventos futuros, fundamentada en el análisis de data histórica y actuales, permite a las organizaciones ajustar sus procesos internos y maximizar su rendimiento.

Hernanz (2014) clasifica los modelos predictivos en diversos tipos, como se presenta a continuación:

Figura 5. Clasificación de los modelos predictivos



Nota. Tomado de Hernanz (2014).

En definitiva, los modelos predictivos permiten analizar tanto muestras pequeñas como grandes mediante la aplicación de algoritmos estadísticos. Esto facilita la detección de patrones y tendencias futuras, lo que brinda una visión clara sobre el comportamiento de los clientes y permite que las organizaciones se ajusten proactivamente a las variaciones del entorno. Estos modelos no solo optimizan la toma de decisiones, sino que también refuerzan la capacidad para crear ventajas competitivas en mercados que son cada vez más dinámicos y complejos.

3.3. Herramientas de *software* para el análisis cuantitativo

La investigación científica y tecnológica ha adquirido un rol central en la denominada “sociedad del conocimiento”, un escenario donde la producción académica impulsa el desarrollo socioeconómico de las naciones (Cossío, 2009). Dentro de esta sociedad, destacan prácticas claves como la vigilancia tecnológica, la inteligencia empresarial y la gestión del conocimiento. Esta última es la capacidad de una organización para recopilar, analizar y difundir datos transformándolos en conocimiento valiosos para tomar decisiones estratégicas. La inteligencia empresarial permite analizar variables internas y externas, lo que facilita la creación de estrategias informadas que responden a las condiciones del entorno y a las demandas del mercado.

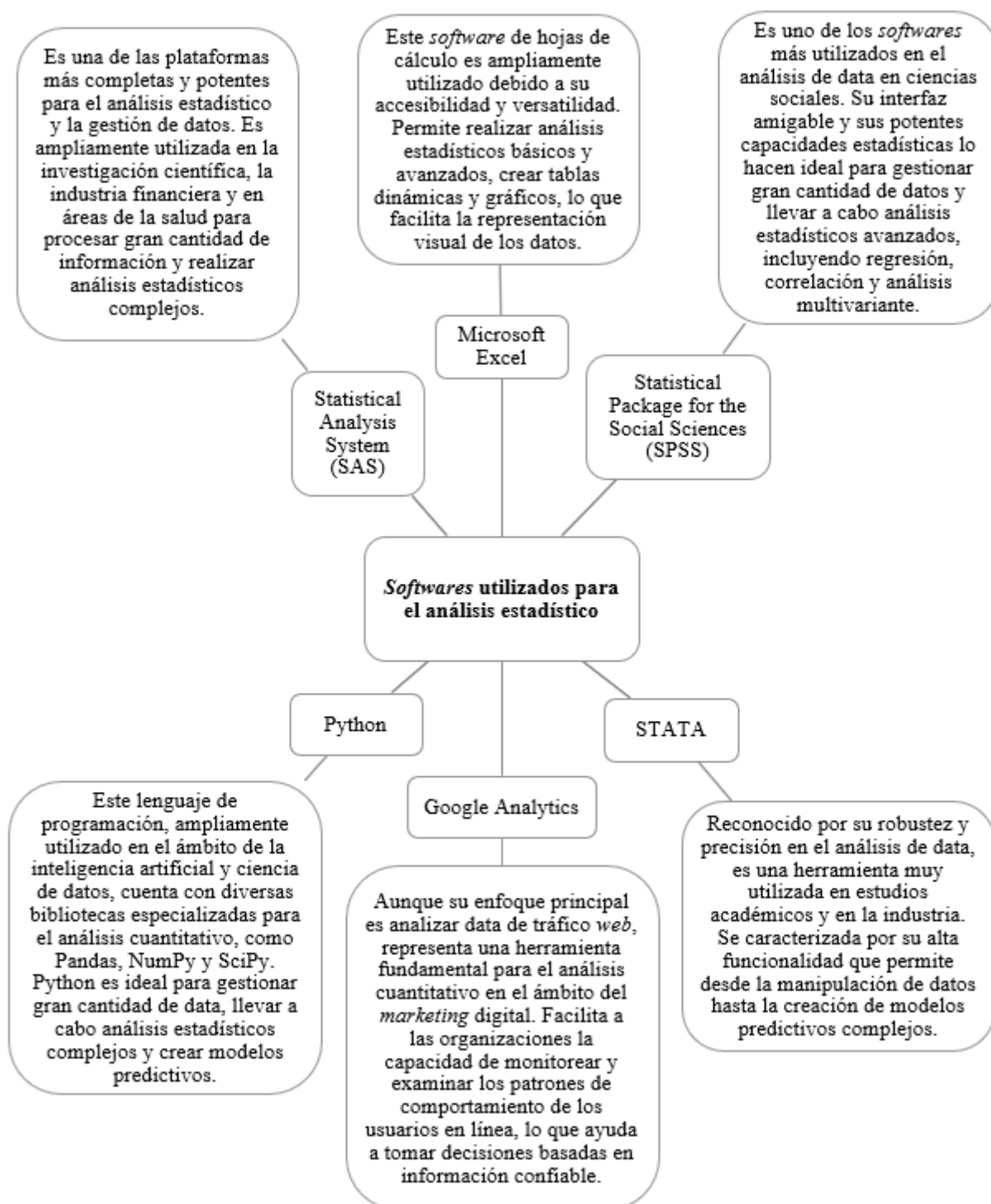
Las TIC son fundamentales para el desarrollo de la inteligencia empresarial al automatizar y optimizar el acceso, procesamiento y análisis de información. Sin embargo, la disponibilidad de tecnología no garantiza el éxito, lo esencial es el uso eficiente de estas herramientas para convertir grandes volúmenes de datos en conocimiento accionable, lo que otorga una ventaja competitiva a las organizaciones (Rivadeneira *et al.*, 2020).

En este sentido, se opta por el uso de *softwares* para el análisis y procesamiento de información. Estas tecnologías eliminan tareas repetitivas y mejoran la productividad y eficacia de las organizaciones. No obstante, su adopción conlleva retos como la necesidad de inversiones financieras para la adquisición de *softwares* y la capacitación del personal. Las empresas que superan estas barreras logran ventajas competitivas al profundizar su análisis de datos, anticipar cambios y ajustar sus estrategias (Cossío, 2009).

Actualmente, existe una gran variedad de *softwares* disponibles para el análisis de data. Estas soluciones se enfocan en los primeros pasos del ciclo de análisis, como la recolección y procesamiento de información, mientras que, para el análisis estadístico y la visualización de resultados, se suelen utilizar

herramientas más accesibles, como Microsoft Excel, XLStat o Netdraw. Estas herramientas permiten a organizaciones con recursos limitados realizar análisis efectivos sin grandes inversiones (Fernández, 2020).

Figura 6. Principales softwares utilizados en ciencias sociales



Nota. Tomado de Fernández (2020).

Cada una de estas herramientas ofrece características únicas que se ajustan a las necesidades particulares de cada empresa, convirtiéndose en aliados estratégicos para transformar datos en conocimiento. Cabe destacar que el análisis de información no sigue un modelo único, ya que depende de factores como el objetivo del estudio, las fuentes disponibles y los recursos de la organización. En este marco, la combinación de herramientas de análisis y el criterio experto son fundamentales para generar productos de inteligencia empresarial (Rivadeneira *et al.*, 2020).

En conclusión, la inteligencia empresarial se ha consolidado como una función estratégica en la sociedad del conocimiento ayudando a las organizaciones a anticiparse a los cambios y mejorar su competitividad. Aunque las TIC son un pilar clave, el éxito depende de la habilidad para utilizar estas herramientas de manera efectiva, integrando análisis cualitativos y cuantitativos para tomar decisiones estratégicas. La creciente disponibilidad de soluciones tecnológicas, junto con el desarrollo de aplicaciones en países en desarrollo, abre nuevas oportunidades para que las organizaciones generen inteligencia a partir del análisis de gran cantidad de data.

3.4. Análisis narrativo y su aplicación en estudios administrativos

El análisis narrativo se ha transformado en una herramienta esencial en los estudios administrativos debido a que proporciona una perspectiva única para entender las dinámicas organizacionales y las experiencias de los actores implicados. De acuerdo con Campos (2021), esta metodología se fundamenta en el entendimiento de que las narrativas —relatos estructurados que contienen una secuencia de eventos y significados— son esenciales en la manera en que las personas y las empresas interpretan y comunican sus realidades. En el contexto de la administración, el análisis narrativo permite investigar los hechos, las percepciones subjetivas y las estructuras de poder que influyen en el comportamiento organizacional.

El análisis narrativo se fundamenta en la teoría constructivista, que afirma que las personas construyen y reconstruyen su entorno social a través de narraciones. Las historias permiten a los actores organizar sus experiencias y darle sentido a su entorno, lo que es particularmente relevante en las organizaciones, en las cuales la complejidad de las interacciones y estructuras puede ser difícil de entender sin recurrir a relatos que ordenen la realidad. Según Abbadia (2023), las organizaciones pueden ser vistas como “colecciones de historias” que reflejan sus culturas, valores y dinámicas internas.

Desde esta perspectiva, las narrativas no son meros vehículos de información, sino formas de conocer y comprender el mundo organizacional. Quintero (2018) señala que las historias en las organizaciones no solo describen eventos, sino que también transmiten emociones, conflictos y tensiones. A través de ellas, los miembros de la organización expresan su identidad, resuelven conflictos y negocian significados. Entonces, el análisis narrativo tiene el potencial de revelar los significados ocultos detrás de las acciones y decisiones administrativas.

El análisis narrativo aplicado en estudios administrativos involucra la recolección y análisis de historias que emergen de distintos actores dentro de la empresa, tales como gerentes, empleados, clientes y otros grupos de interés. Las fuentes de estas narrativas pueden ser entrevistas, documentos corporativos, memorias organizacionales o incluso observaciones en reuniones. Existen diversas aproximaciones para realizar este análisis, entre las que destacan las que expone Campos (2021):

- **Análisis de contenido narrativo:** Se enfoca en el contenido explícito de las historias. Los investigadores identifican temas recurrentes, patrones y secuencias de eventos para comprender cómo las personas conceptualizan y relatan su experiencia.
- **Análisis estructural:** Examina la forma en que las historias están construidas, prestando especial atención a elementos narrativos como perso-

najes, trama, conflicto y resolución. Este enfoque es útil para entender cómo las organizaciones articulan su identidad y misión a través de estructuras narrativas recurrentes.

- **Análisis performativo:** Pone énfasis en el acto de narrar en sí mismo, se explora cómo los relatos son utilizados estratégicamente por los actores organizacionales para influir en la toma de decisiones, negociar poder o legitimar ciertos comportamientos.

Por su parte, Abbadia (2023) señala que el análisis narrativo ha encontrado una amplia gama de aplicaciones en los estudios administrativos. Las áreas más importantes incluyen la gestión del cambio, el liderazgo, la cultura organizacional y la identidad corporativa:

- **Gestión del cambio:** Las narrativas desempeñan un rol crucial en la implementación y comunicación de procesos de cambio organizacional. Durante los periodos de transformación, las narrativas pueden ser usadas para alinear a los empleados con la nueva visión organizacional, lo que mitiga la resistencia y facilita la adaptación. Los líderes utilizan narrativas de futuro para inspirar confianza y compromiso, mientras que los empleados pueden recurrir a narrativas de resistencia o aceptación para expresar sus preocupaciones y expectativas.
- **Liderazgo:** Los líderes frecuentemente recurren a narrativas para construir una imagen de autoridad y credibilidad. Las historias que cuentan, tanto sobre sí mismos como sobre la organización, son esenciales para construir relaciones con sus seguidores. El análisis narrativo en este contexto permite explorar cómo los líderes crean y mantienen su legitimidad a través de relatos que apelan a valores compartidos o a visiones de futuro.
- **Cultura organizacional:** La cultura de una organización está profundamente entrelazada con las historias que se narran en su interior. Las narrativas corporativas ayudan a transmitir valores, normas y creencias

compartidas. La cultura organizacional no puede entenderse plenamente sin analizar las historias que circulan dentro de la organización, ya que estas capturan los matices de los valores corporativos en la práctica.

- **Identidad corporativa:** El análisis narrativo también es útil para entender cómo las organizaciones construyen su identidad tanto interna como externamente. Las empresas utilizan narrativas públicas en sus informes, publicidades y comunicaciones con los grupos de interés para proyectar una imagen coherente. Estas narrativas reflejan la misión y visión de la empresa y cómo esta desea ser percibida en el mercado y por la sociedad en general.

A pesar de su potencial, el análisis narrativo en estudios administrativos presenta algunos desafíos. Uno de los principales es la subjetividad inherente en las narrativas, lo que puede complicar la interpretación de los datos. Los relatos pueden ser fragmentados, contradictorios o estar influenciados por el contexto en el que se narran además de que las historias pueden ser utilizadas de manera estratégica por actores organizacionales para proteger sus intereses o manipular percepciones, lo que exige al investigador una interpretación crítica y cuidadosa (Abbadia, 2023).

Otro desafío es la multiplicidad de narrativas dentro de una organización. La coexistencia de varias historias, a veces contradictorias, requiere un enfoque analítico que facilite la comprensión de la complejidad de las interacciones entre los diferentes relatos y actores. El uso de la triangulación, combinando el análisis narrativo con otras metodologías cualitativas y cuantitativas, puede ayudar a mitigar estos desafíos y proporcionar una visión más completa de la organización (Abbadia, 2023).

No obstante, el análisis narrativo representa una poderosa herramienta metodológica para los estudios administrativos, ya que, permite a los investigadores capturar las dimensiones simbólicas, emocionales y culturales de las organizaciones (Campos, 2021). A través del análisis de las historias que circulan

dentro y fuera de las empresas, es posible desentrañar significados profundos que van más allá de lo explícito en las decisiones y comportamientos organizacionales. Aunque enfrenta desafíos inherentes a su subjetividad y complejidad, su aplicación ofrece valiosas perspectivas a nivel empresarial.

3.5. Teoría fundamentada (*grounded theory*)

La teoría fundamentada (*grounded theory*) es una metodología cualitativa que tiene como objetivo generar teorías basadas en los datos recopilados, en lugar de verificar hipótesis preexistentes. Esta teoría se distingue por su carácter dinámico y flexible, puesto que posibilita que los investigadores construyan una teoría que surge directamente de los datos recolectados en el campo. En lugar de comenzar con un marco teórico fijo, los investigadores utilizan técnicas específicas para desarrollar conceptos y relaciones teóricas a medida en la medida en que los datos se recogen y analizan de manera simultánea. Esto resulta especialmente valioso en contextos donde las teorías preexistentes son limitadas o inadecuadas para explicar fenómenos nuevos o poco estudiados.

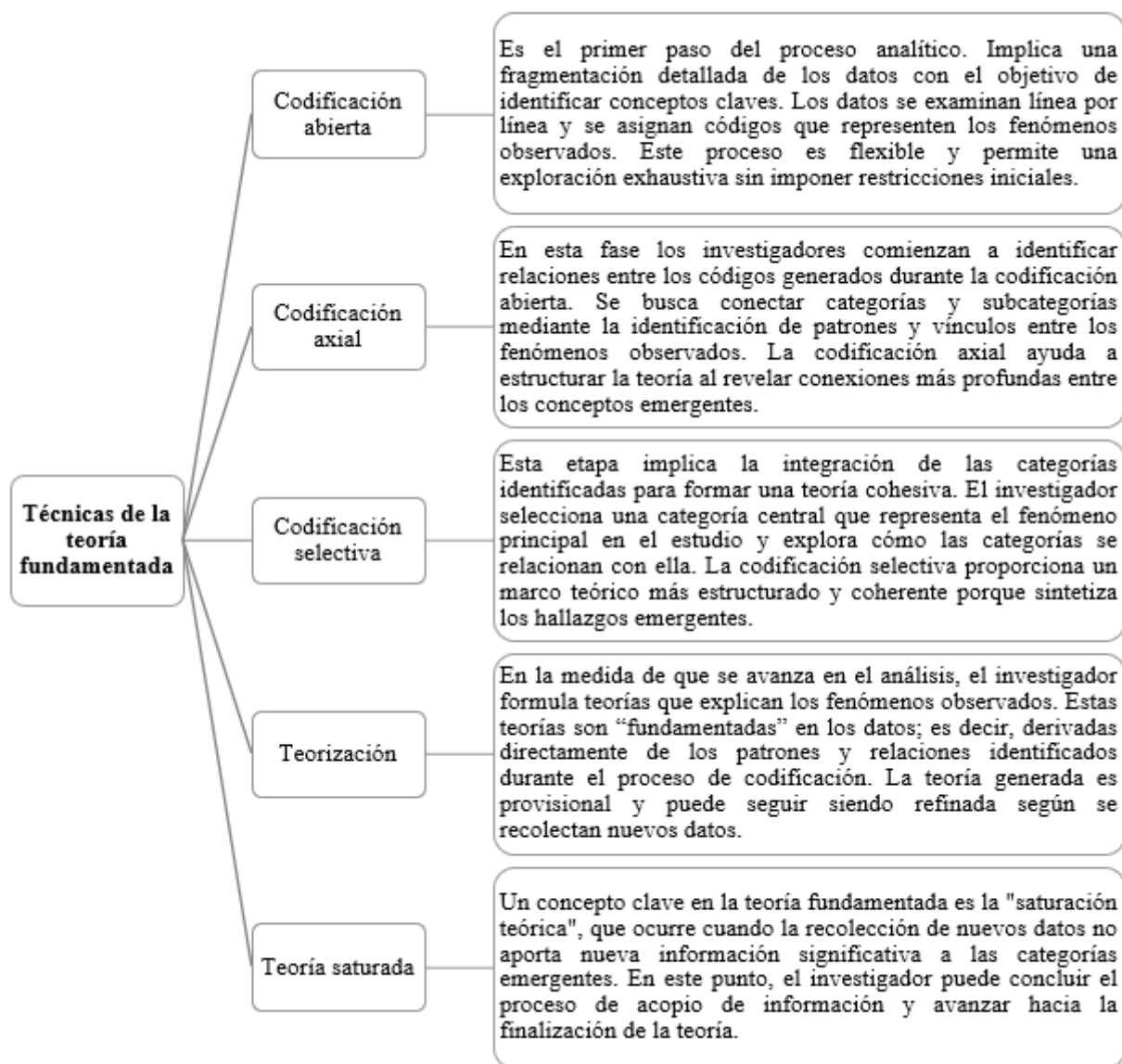
Gago (2021) señala que este método sienta sus bases en la inducción, debido a que la teoría emerge de la observación sistemática de los datos. En este sentido, contrasta con los enfoques deductivos tradicionales, que parten de teorías ya existentes para ser validadas o rechazadas mediante la investigación. En la teoría fundamentada, los datos no son recolectados para confirmar teorías preestablecidas, sino para generar nuevas teorías que expliquen los fenómenos observados.

Real *et al.* (2020) afirman que, a través de un proceso iterativo de recolección y análisis de información, los académicos son capaces de reconocer patrones y construir una teoría que refleje fielmente la realidad estudiada. Este enfoque evita las limitaciones impuestas por teorías preconcebidas y permite que los conceptos y categorías emerjan directamente del campo de estudio. Además, la teoría fundamentada es particularmente útil cuando se estudian fe-

nómenos sociales complejos, ya que facilita la comprensión de procesos dinámicos y la interacción entre diversos actores.

La teoría fundamentada sigue un conjunto de procedimientos rigurosos para garantizar la validez y consistencia de las teorías emergentes, tales como:

Figura 7. Principales técnicas de la teoría fundamentada



Nota. Tomado de Gago (2021).

La teoría fundamentada ha sido ampliamente utilizada en estudios administrativos debido a su capacidad para abordar fenómenos organizacionales complejos, como el cambio organizacional, la cultura empresarial, la innovación y la toma de decisiones. Sus aplicaciones permiten explorar temas que

carecen de marcos teóricos bien establecidos o cuando se desea comprender procesos emergentes en contextos organizacionales. A pesar de sus ventajas, la teoría fundamentada no está exenta de críticas. Una de las críticas más comunes es su carácter subjetivo. Al estar basada en un enfoque inductivo, el proceso de codificación y la interpretación de los datos pueden estar influidos por las perspectivas y prejuicios del investigador. Aunque los procedimientos de codificación y saturación teórica buscan mitigar estos riesgos, la subjetividad en la interpretación sigue siendo un desafío inherente a la metodología (Trujillo *et al.*, 2020).

Otro reto es el tiempo y esfuerzo requerido para llevar a cabo un estudio utilizando la teoría fundamentada. El proceso de acopio y análisis de datos, que es iterativo, puede ser largo y exigente, especialmente en contextos donde los fenómenos estudiados son complejos o dinámicos. Además, la generación de una teoría fundamentada puede resultar en teorías que no sean fácilmente generalizables a otros contextos, lo que limita su aplicabilidad en estudios comparativos (Gago, 2021).

A pesar de estos desafíos, la teoría fundamentada ofrece una poderosa metodología para la generación de teorías a partir de datos empíricos en los estudios administrativos. Su enfoque inductivo y sistemático permite descubrir patrones y procesos que pueden pasar desapercibidos en otros enfoques de investigación. Aunque enfrenta desafíos en términos de subjetividad y esfuerzo analítico, su capacidad para generar teorías ricas y contextualmente relevantes la convierte en una herramienta valiosa para el estudio de fenómenos organizacionales complejos.

3.6. Etnografía digital y su relevancia en la administración

La etnografía digital hace referencia al estudio de los comportamientos, interacciones y significados que surgen en el vasto mundo de lo digital. Con el progreso de las TIC, se ha podido observar la creación de nuevos espacios

donde se desarrollan dinámicas sociales y organizativas. Este enfoque se ha vuelto esencial en el ámbito administrativo, ya que permite a investigadores y profesionales desentrañar las complejidades de las interacciones en línea y su influencia en la administración organizacional (Segata & Borges, 2024).

A diferencia de la etnografía tradicional, la etnografía digital combina métodos de observación participativa con técnicas específicas para el estudio de plataformas digitales. En este sentido, se centra en analizar las interacciones en redes sociales, foros, comunidades virtuales y herramientas de colaboración. Este estudio no se limita al contenido, sino que también investiga las prácticas y los significados que los usuarios crean en estos entornos (Cervantes-González, 2021).

Los investigadores que aplican esta metodología utilizan una variedad de técnicas para recopilar data. Desde la observación no intrusiva y las entrevistas en línea hasta el análisis de contenido y herramientas analíticas, la etnografía digital permite captar matices y detalles que, de otro modo, se podrían pasar por alto en estudios más convencionales (Atencio *et al.*, 2011).

Según Ramos (2022) la etnografía digital ha adquirido importancia en el ámbito administrativo por diversas razones, tales como las que se exponen a continuación:

- **Comprensión de la cultura organizacional:** Este enfoque permite explorar cómo los empleados se comunican, comparten conocimientos y construyen relaciones en entornos virtuales, aspectos que fomentan una cultura organizacional positiva y colaborativa.
- **Estudio del comportamiento del consumidor:** En un mundo donde las decisiones de compra son cada vez más afectadas por lo digital, la etnografía digital se convierte en una herramienta clave. Mediante el estudio de las interacciones en las redes sociales, los administradores pueden identificar tendencias, necesidades y preferencias, lo que les permite crear estrategias de *marketing* más eficaces.

- **Desarrollo de estrategias de comunicación:** La etnografía digital ayuda a las organizaciones a comprender las comunicaciones internas y la percepción de sus marcas en línea. Estos datos son útiles para ajustar las estrategias de comunicación con las expectativas de los grupos de interés al identificar oportunidades para mejorar la imagen organizacional.
- **Innovación y colaboración:** Este enfoque permite identificar comunidades de práctica en línea donde los empleados intercambian conocimientos e innovaciones. Al estudiar estas interacciones, los administradores pueden diseñar iniciativas que fomenten la colaboración y aprovechen el potencial creativo de sus equipos.
- **Gestión del cambio:** La etnografía digital permite captar las percepciones y reacciones de los empleados ante nuevas iniciativas. Observar cómo se discuten estos cambios en línea ayuda a los líderes a abordar preocupaciones y facilitar la aceptación de transformaciones.

A pesar de sus beneficios, la etnografía digital también presenta desafíos. Uno de los principales retos es la interpretación de los datos. Las interacciones en línea pueden ser ambiguas y estar influenciadas por diversos factores contextuales. Además, la recolección de datos en entornos digitales plantea cuestiones éticas y de privacidad que deben ser abordadas cuidadosamente. Los investigadores deben ser conscientes de la naturaleza sensible de los datos y asegurarse de obtener el consentimiento informado correspondientes de los participantes (Ramos, 2022).

Ahora bien, otro desafío es la necesidad de habilidades técnicas para analizar grandes volúmenes de datos generados por usuarios en línea. La capacidad para utilizar herramientas de análisis y visualización es esencial para extraer patrones significativos y desarrollar conclusiones relevantes (Ramos, 2022).

La etnografía digital representa una evolución importante en la investigación cualitativa, ya que ofrece un enfoque eficaz para comprender las dinámicas sociales y organizativas en entornos digitales (Atencio & Fumero, 2023).

En el ámbito administrativo, su importancia se manifiesta en la comprensión de la cultura organizacional, la comunicación, el comportamiento del consumidor y la innovación. Conforme las empresas se transforman para ajustarse a un entorno cada vez más digitalizado, la etnografía digital se convierte en un recurso fundamental para los administradores que buscan mejorar su capacidad de reacción frente a los retos actuales y fomentar un entorno organizacional más dinámico y colaborativo.

3.7. El estudio de caso

El estudio de caso es una metodología utilizada para explorar y analizar un fenómeno específico en su contexto real. Se define como una investigación en profundidad de un individuo, grupo, evento o situación, que permite comprender la complejidad de los procesos involucrados y las interrelaciones entre las variables en un entorno determinado. Esta metodología parte de la idea de que los eventos sociales son intrínsecamente complejos y que su comprensión requiere un análisis detallado y contextualizado (Canta & Quesada, 2021).

A diferencia de otros métodos de investigación que pueden buscar generalizar resultados a partir de muestras grandes, el estudio de caso se enfoca en el “qué” y “cómo” de un fenómeno, además de que proporciona una narrativa rica y profunda que permite captar matices que podrían pasarse por alto en estudios más amplios. Su enfoque puede ser tanto cualitativo como cuantitativo al combinar diferentes técnicas de acopio de información, como encuestas, entrevistas, análisis de documentos y observaciones directas. Esta variedad de métodos permite obtener una comprensión integral del caso, enriqueciendo el análisis y las conclusiones (Soto y Escribano, 2019).

En el campo administrativo, el estudio de caso es una herramienta esencial para el desarrollo de conocimiento práctico. Se utiliza para examinar prácticas organizativas, procesos de toma de decisiones, estrategias de gestión y casos de éxito o fracaso en diversas situaciones. A través de esta metodología,

los investigadores y profesionales pueden identificar patrones, evaluar la efectividad de enfoques específicos y desarrollar recomendaciones basadas en evidencias concretas (Jácome & López, 2016).

Una ventaja del estudio de caso es su capacidad para contextualizar los hallazgos. El hecho de enfocarse en un fenómeno dentro de su entorno natural permite a los investigadores observar cómo influyen factores como la cultura organizacional, el contexto socioeconómico y las dinámicas interpersonales al momento de tomar decisiones y en los resultados organizativos. Esta visión holística es particularmente valiosa en un campo como la administración, donde las variables son interdependientes y complejas (Rodríguez, 2021).

El estudio de caso también se emplea ampliamente en la educación, especialmente en programas de negocios y administración, en los cuales se utiliza para enseñar a los estudiantes a aplicar teorías a situaciones prácticas. Los estudiantes analizan casos reales, lo que les permite cultivar habilidades de pensamiento crítico y mejorar su capacidad para resolver problemas. Este aprendizaje experiencial es fundamental para preparar a los futuros líderes en la toma de decisiones efectivas y estratégicas (Rodríguez, 2021).

Desde una perspectiva académica, los estudios de caso son valiosos para explorar y validar teorías en contextos prácticos. A través de la investigación de casos específicos, los investigadores pueden confirmar, refinar o desafiar modelos teóricos existentes, generando nuevos conocimientos que enriquecen la literatura administrativa. Además, los estudios de caso son particularmente útiles en la gestión del cambio, ya que proporcionan *insights* sobre cómo otras organizaciones han navegado en procesos de transformación al permitir que los líderes aprendan de las experiencias ajenas (Soto & Escribano, 2019).

En resumen, el estudio de caso representa una metodología poderosa y versátil en administración. Su enfoque contextualizado y holístico permite comprender fenómenos organizativos complejos y ofrece *insights* valiosos que favorecen la toma de decisiones y el desarrollo estratégico. En la medida en

que las organizaciones enfrenten desafíos cada vez más intrincados, la aplicación del estudio de caso se vuelve crucial para generar conocimiento práctico y orientar la práctica administrativa, lo que contribuye al crecimiento y efectividad de las organizaciones.

3.8. La investigación acción y participativa

La investigación acción y participativa (IAP) es un método que combina el proceso de investigación con la acción e involucra los participantes de manera activa en la formulación y ejecución de soluciones para los problemas que les afectan. Este enfoque es particularmente relevante en contextos comunitarios y organizacionales, en los que se busca promover cambios significativos y sostenibles a través de la colaboración entre investigadores y participantes (Espinoza, 2020).

La IAP se caracteriza por su ciclo continuo de reflexión, acción y aprendizaje. Este proceso inicia con la detección de un problema o necesidad en un grupo particular, seguido del acopio de datos relevantes y la reflexión sobre los hallazgos. A partir de esta reflexión, se diseñan e implementan acciones que buscan abordar el problema identificado. Luego, se evalúa el impacto de estas acciones, lo que puede dar lugar a nuevos ciclos de investigación y acción. Este enfoque, cíclico y reflexivo, permite una mejora continua y la adaptación de las estrategias según los hallazgos alcanzados (Mercon, 2021).

Una de las características más destacadas del método IAP es que empodera a los participantes al darles voz y agencia en el proceso de investigación. En lugar de ser considerados meros sujetos de estudio, los participantes se convierten en coinvestigadores, ya que aportan su conocimiento local y experiencia práctica. Este empoderamiento no solo mejora el proceso investigativo, sino que también refuerza el sentido de pertenencia y responsabilidad de los participantes hacia los cambios que se implementan en su comunidad u organización (Zapata & Rondán, 2016).

La IAP es especialmente valiosa en el ámbito de la administración, en el que las organizaciones enfrentan desafíos complejos que requieren un enfoque colaborativo y adaptativo. Por ejemplo, en el desarrollo de programas de capacitación, la IAP brinda a los trabajadores la oportunidad de involucrarse en la identificación de sus necesidades formativas y en la elaboración de soluciones que se adapten a sus realidades laborales. Esto mejora la relevancia y efectividad de los programas, además de incrementar el compromiso y motivación del capital humano hacia su crecimiento profesional (Sigalat *et al.*, 2019).

Otro ámbito en el que la IAP demuestra su eficacia es en la gestión del cambio organizacional. Al integrar a los trabajadores en el proceso de cambio, se puede reducir la resistencia y fomentar una cultura organizacional más abierta y flexible. La IAP permite captar las percepciones y preocupaciones del capital humano, lo que facilita la aplicación de estrategias que respondan a sus necesidades y expectativas, lo que resulta en una transición más fluida y efectiva (Sigalat *et al.*, 2019).

Además, la IAP puede ser utilizada para abordar problemas sociales y comunitarios, lo que fomenta la equidad social y el desarrollo sostenible. A través de la colaboración con comunidades locales, los investigadores pueden identificar y abordar desigualdades, promover la inclusión y elevar la calidad de vida de los grupos más vulnerables. Este enfoque participativo permite a las comunidades beneficiarse de los resultados de la investigación e involucrarse de manera activa en las decisiones que impactan su entorno (Sigalat *et al.*, 2019).

En síntesis, la IAP es un enfoque eficaz que combina la investigación con la acción y el empoderamiento de los participantes. Su uso en el campo administrativo y en contextos comunitarios contribuye a generar soluciones efectivas y sostenibles a problemas complejos, promoviendo una cultura de colaboración y aprendizaje continuo. Al involucrar a los participantes en cada etapa del proceso, la IAP no solo enriquece la investigación, sino que también fomenta el compromiso y la responsabilidad colectiva hacia el cambio y el desarrollo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LAS INNOVACIONES Y TENDENCIAS EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La investigación científica es un proceso complejo que incluye una serie de procedimientos de evaluación, experimentación, reflexión, análisis, hechos, información, entre otros, con la finalidad de obtener nuevos conocimientos sobre una materia determinada (Orozco & Lamberto, 2022). La investigación científica es una actividad intencionada que se fundamenta en la aplicación del método científico para buscar respuestas a vacíos epistémicos de la ciencia. La realización de este tipo de estudio requiere que el investigador se cuestione qué aportará a la comunidad científica con el tema que abordará, las estrategias metodológicas que usará para el proceso investigativos y los principios éticos que debe considerar (Espinoza & Kovačević, 2021).

Para realizar una investigación en que se use el método científico es importante aplicar conceptos básicos de manera sistemática, rigurosa y lógica. Actuar con lógica permite garantizar la precisión de la información al enlazar las etapas del proceso investigativo para, de este modo, enfocarla y orientarla a una análisis más amplio y profundo del tema y poder fundamentar correctamente las conclusiones. Conjuntamente, cuando se lleva a cabo un proceso de investigación se requiere conocer de forma clara el significado de ciertos

conceptos clave para facilitar su elaboración y tener una visión más amplia que permita efectuar el análisis investigado (Mar *et al.*, 2020).

Uno de los aspectos más relevantes en las investigaciones es la metodología que hay que aplicar, dado que de esta depende cómo el estudio será llevado a cabo al establecer los instrumentos a emplear, la población, los criterios de selección, entre otros aspectos que permitan obtener datos confiables y precisos. En la metodología se consideran diversos diseños, tales como el enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. Cada uno de estos tiene procedimientos específicos y depende del objetivo, el tema que se estudia, las limitaciones y las características de la población (Vizcaíno *et al.*, 2023).

En el campo de las ciencias administrativas, la metodología más utilizada es el método cualitativo para analizar los datos recolectados. Esto se debe a que un enfoque cualitativo permite la comprensión de las interacciones laborales en el mundo empresarial o de otros datos que influyen directamente en el correcto funcionamiento de la organización, el cual solo es posible analizarlo mediante técnicas y análisis cualitativos. La investigación cualitativa aplicada a los estudios de administración se caracteriza por lo siguiente: describe la organización, delinea el contexto y considera las opiniones de los miembros; para esto, se utilizan tres técnicas esenciales: los documentos, la conversación y la entrevista (Díaz & Díaz, 2023).

La investigación cuantitativa también es un tipo de metodología que se usa en las ciencias administrativas para explicar las diversas actividades humanas mediante datos con la finalidad de identificar la relación entre factores, medir la frecuencia de un fenómeno, comprender la causa y efecto, hacer generalizaciones y observar las condiciones reales mediante un análisis estadístico (Babativa, 2017).

Ahora bien, la metodología de la investigación en ciencias administrativas suele ser cualitativa y cuantitativa, dependiendo del tema a abordar. Al respecto, se intenta conocer si ha habido innovaciones con respecto a la meto-

dología en administración, dado que es un área ampliamente investigada en las mismas empresas como en el mundo académico. En este sentido, la presente investigación se enfoca en realizar una revisión documental con la finalidad de identificar si hay innovaciones en la metodología de la investigación en las ciencias administrativas. Considerando este aspecto, se realiza una revisión del alcance y se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las innovaciones y tendencias en metodología de la investigación en ciencias administrativas? Con base en esta pregunta, se plantea el objetivo de esta investigación: explorar sobre las innovaciones y tendencias en metodología de la investigación en ciencias administrativas.

Por ende, la presente investigación se fundamenta en buscar información valiosa mediante la búsqueda de literatura relacionada con el tema propuesto, dado que la metodología de la investigación en Ciencias Administrativas va a permitir que estudiantes y profesionales de la carrera puedan realizar un estudio confiable que aporte a las organizaciones. Además, se investiga si la metodología aplicada se ha innovado, pues de esta depende que los temas puedan ser realizados adecuadamente. Por último, el presente estudio tiene una gran importancia académica porque amplía la literatura para que futuros investigadores continúen estudiando este tema, dado que no existen muchas investigaciones que aborden sobre la innovación y tendencias en la metodología en Ciencias Administrativas.

4.1. Metodología

La metodología de la presente investigación es cualitativa y de alcance descriptivo. Para su desarrollo se aplica una revisión de alcance, que es un tipo de investigación empleado para revisar la literatura de manera exhaustiva y a profundidad por medio del uso de diferentes métodos y fuentes de investigación, considerando el tema propuesto (Hidayati *et al.*, 2024). Para aplicar la revisión de alcance se aplica un determinado proceso, el cual permite efec-

tuar la búsqueda de la literatura y aportar en los resultados. Este proceso está constituido por cinco etapas, los cuales se enlistan a continuación (Oyarzún & Cornejo, 2020):

1. Identificar los objetivos y las preguntas del estudio (se presentan en la sección introductoria)
2. Identificar las publicaciones sobre el tema planteado
3. Seleccionar las publicaciones más relevantes y relacionadas con la pregunta y el objetivo de investigación
4. Analizar, categorizar e interpretar los datos obtenidos
5. Organizar, resumir y reportar los principales hallazgos de cada estudio

Para la identificación y selección de las publicaciones se inició con la elección de término que sirven para guiar la búsqueda de investigaciones en las bases de datos académicas elegidas, que son las siguientes: Redalyc, SciELO y Google Scholar. Así también se seleccionaron palabras claves y operadores booleanos (véase la Tabla 3):

Tabla 3. *Ecuaciones de búsqueda por base de datos*

Base de datos	Ecuación de búsqueda
Redalyc	“Metodología de la investigación”, “ciencias administrativas”
SciELO	“Metodología”, “ciencias administrativas”
Google Scholar	“Metodología de la investigación”, “administración”, “ciencias administrativas”

Nota. Elaboración propia.

Posteriormente, se determinaron los criterios de inclusión y exclusión, los cuales sirven para seleccionar la información y los artículos que, luego, serán

incluidos en la revisión de alcance. Ambos criterios se detallan a continuación:

Criterios de inclusión

- Investigaciones que aborden metodología de la investigación en las Ciencias Administrativas
- Artículos de revistas científicas o de libros
- Artículos publicados desde el 2016 hasta el 2024
- Investigaciones publicadas en idioma español o inglés

Criterios de exclusión

- Investigaciones que aborden la metodología de la investigación en una disciplina diferente a la administración
- Investigaciones no publicadas en revistas científicas o libros (tesis de titulación o posgrado, monografías)
- Artículos que no presentaron acceso abierto
- Investigaciones publicadas en idiomas diferentes al español o inglés

Ahora bien, para elegir las investigaciones se utiliza el método Prisma, dado que es una herramienta empleada para responder con facilidad a la pregunta de investigación al guiar la búsqueda y obtención de información, de manera tal que la pregunta y el objetivo de estudio puedan ser cumplidos correctamente (Ramos & Roldán, 2023).

La aplicación de los lineamientos del método Prisma garantiza que el proceso de revisión de la literatura sea claro y coherente, desde que se formula la pregunta de la investigación hasta la síntesis de los hallazgos, además de que permite identificar literatura relevante y evaluar exhaustivamente cada estudio de la base de datos (Jiménez & Pincay, 2024).

La metodología Prisma se aplica siguiendo las siguientes etapas:

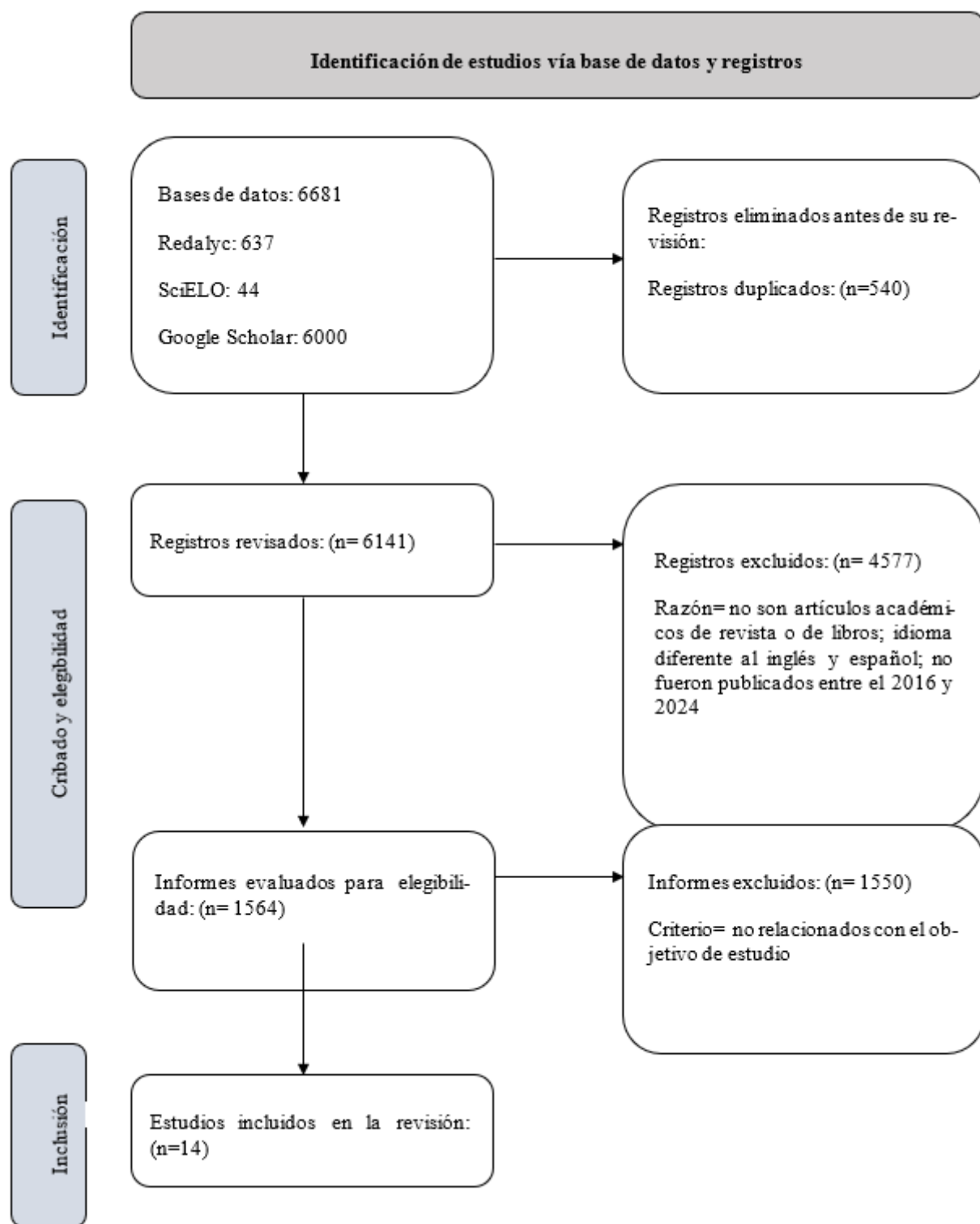
Tabla 4. *Proceso del método Prisma*

Etapas	Descripción
Identificación	Los artículos se eligen por medio de la aplicación de operadores booleanos y las palabras claves para garantizar diversas salidas de resultados. Los documentos que se duplican entre los buscadores seleccionados son eliminados.
Cribado	Se aplican los criterios de elegibilidad (inclusión y exclusión) en cada buscador académico. Posteriormente, se eliminan los archivos que no cumplen con dichos criterios.
Elegibilidad	Los artículos restantes son evaluados mediante la lectura de los títulos, el resumen, las palabras claves y el contenido para identificar y seleccionar aquellos que se relacionan con el tema de estudio. Los otros documentos se eliminan.
Inclusión	Los artículos que cumplen con los criterios de elegibilidad son incluidos en la revisión para iniciar con el análisis.

Nota. Adaptado de Leyva *et al.* (2020)

El método Prisma desarrollado en el presente estudio se muestra en la Figura 8.

Figura 8. Diagrama de flujo Prisma



Nota. Elaboración propia

La Figura 1 muestra los pasos seguidos para seleccionar los documentos mediante el método Prisma. En la primera fase se aplicaron los operadores booleanos y las ecuaciones de búsqueda en las bases de datos elegidas y se

obtuvieron un total de 6681 estudios relacionados con el tema. En esta primera etapa también se procedió con la eliminación de los documentos duplicados, que fueron un total de 540 investigaciones, de tal manera que se obtuvieron 6141 resultados. En la segunda etapa se aplicaron los criterios de elegibilidad, a partir de los cuales se excluyeron 4577 documentos por no ser artículos de revista ni de libros, estar en idioma diferente al inglés o español y no haber sido publicados entre 2016 y 2024. Con este proceso se obtuvieron un total de 1564 archivos. Por último, se realizó una evaluación general para excluir los artículos que no tienen relación con el objetivo de estudio. A partir de ello se eliminaron 1550 documentos y se incluyeron 14 artículos en la revisión.

4.2. Resultados

En el proceso de búsqueda en las bases de datos Redalyc, SciELO y Google Scholar se registró 6681 estudios, de las cuales se seleccionaron 14 artículos luego de aplicar los criterios de elegibilidad. En la Tabla 5 se presentan los 14 documentos seleccionados mediante el método Prisma detallando el autor, el año de publicación, el título, la metodología y los principales hallazgos:

Tabla 5. Resultados cualitativos

Autor(es) y año	Título	Metodología	Principales hallazgos
Melgar y Melgoza (2021)	Estudios mixtos en la administración de empresas	Cualitativa	Abordaron la metodología mixta como medio de uso en investigaciones en el área de administración.
González y Urrutia (2021)	Estudios cualitativos en la administración	Cualitativa	Exploraron sobre los estudios cualitativos en las investigaciones de Ciencias Administrativas.

Espinoza (2020)	Epistemología y metodología de investigación en administración en universidades de Lima y Junín	Mixto	Analizó las tradiciones metodológicas utilizadas en las investigaciones en administración.
Carhuanchu y Nolasco (2020)	Factores que influyen en el desarrollo de la investigación universitaria	Cualitativa	Identificaron los factores que inciden en la investigación en ciencias administrativas, como la metodología.
Toala-Toala <i>et al.</i> (2019)	Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas	Cualitativa	Abordan la importancia de enseñar metodología de la investigación para formar a los estudiantes de administración de negocios.
Mejía-Chavarría (2019)	La investigación cualitativa como elemento constitutivo en la construcción del conocimiento para las ciencias administrativas	Cualitativa	Delimitó la importancia metodológica del caso de estudio para el desarrollo de una investigación cualitativa en ciencias administrativas.
Manosalvas <i>et al.</i> (2018)	El estudio de caso como metodología para el desarrollo de la inteligencia hermenéutica-pragmática en ciencias administrativas	Cualitativa	Establecieron pautas para utilizar el instrumento “estudios de casos” para ser aplicados en investigaciones de ciencias administrativas.
Fassio (2018)	Reflexiones acerca de la metodología cualitativa para el estudio de las organizaciones	Cualitativa	Reflexionó sobre el uso de la investigación cualitativa en el diagnóstico del quehacer organizacional dentro del campo administrativo.
Tejada <i>et al.</i> (2018)	La investigación en las ciencias administrativas	Cualitativa	Identificaron los aportes de los investigadores en el desarrollo del conocimiento científico en ciencias administrativas.

Charres <i>et al.</i> (2018)	Triangulación: una herramienta adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas y contables	Cualitativa	Exploraron sobre la triangulación como técnica y herramientas facilitadora para validar los datos en un trabajo de investigación.
Mayta y Salazar (2018)	Uso de herramientas TIC en investigación científica de los estudiantes de administración en la UNAS - Tingo María	Cuantitativa	Comprobaron el uso de las TIC en la investigación científica y la metodología en estudiantes de Administración.
Saavedra (2017)	El estudio de caso como diseño de investigación en las ciencias administrativas	Cualitativa	Mostró cómo el estudio de caso puede ser usado para investigar o documentar un hecho en ciencias administrativas mediante la aplicación de la metodología científica.
Bolaños (2017)	La investigación cualitativa en las Ciencias de la Administración: aproximaciones teórico-metodológicas	Cualitativa	Investigaron el uso de la metodología cualitativa en investigación del área de Administración
Chávez (2016)	Investigación en ciencias administrativas: el caso de una Facultad de Contaduría Pública y Administración mexicana	Cualitativa	Reflexionó sobre la metodología aplicada por investigadores de las ciencias administrativas.

Nota. Elaboración propia.

A partir de la revisión de los estudios presentados en la Tabla 3, se identificó que existen autores que han investigado sobre la metodología de la investigación en Ciencias Administrativas; sin embargo, no se ha observado que

aborden los temas de innovación o tendencias en dichas ciencias. Al respecto, los temas que se investigaron se relacionan con el tipo de metodología aplicada (Espinoza, 2020; González & Urrutia, 2021; Melgar & Melgoza, 2021; Mejía-Chavarría, 2019; Fassio, 2018; Manosalvas *et al.*, 2018; Charres *et al.*, 2018; Bolaños, 2017; Saavedra, 2017; Chávez, 2016), la enseñanza de la metodología de la investigación (Carhuancha & Nolasco, 2020; Toala-Toala *et al.*, 2019; Tejada *et al.*, 2018) y la investigación científica en ciencias administrativas (Mayta & Salazar, 2018).

4.3. Discusión

Con respecto al tipo de metodología aplicada, se ha identificado que suele utilizarse la metodología cuantitativa, cualitativa, mixta y, en ciertas ocasiones, el estudio de casos y la triangulación. Al respecto, Espinoza (2020) indica que son diversos los métodos utilizados en el campo administrativo, siendo el enfoque cuantitativo el más empleado en las investigaciones por el hecho de que es necesario un análisis estadístico en la mayoría de los temas, seguido del enfoque mixto y cualitativo. De igual manera, se suele aplicar el estudio de caso, la teoría fundamentada, la triangulación y la estrategia experimental. Para la recopilación de datos se opta por la encuesta, la entrevista semiestructurada y la observación.

Fassio (2018) indica que la investigación cualitativa es una metodología orientada a explorar sobre el que hacer organizacional, por lo cual es considerado un recurso relevante dentro del campo administrativo. A partir de este tipo de metodología se puede realizar diagnósticos y planificar intervenciones organizacionales para lograr cumplir los objetivos y mejorar el desempeño organización, puesto que ayuda a recolectar, analizar e interpretar datos y contrastar toda la información de manera exhaustiva del fenómeno estudiado.

Por otro lado, Chávez (2016) señala que en las ciencias administrativas suelen aplicarse a menudo metodologías cuantitativas, pero que también es per-

tinente abordar el método cualitativo o mixto, dado que es un área de gran relevancia para la sociedad y que requiere ser analizado detalladamente para generar conocimiento. El autor también destaca que es necesario que se continúen creando instrumentos para investigar los intereses actuales a fin de procurar el desarrollo de las ciencias administrativas y su difusión.

En correspondencia a la metodología cualitativa, González y Urrutia (2021) emplean este método y sus técnicas para recolectar datos de una valiosa contribución con las ciencias administrativas porque brinda una mayor y mejor comprensión de las opiniones, percepciones y experiencias de las personas que laboran en una empresa. Asimismo, se destaca que el resultado obtenido mediante un método cualitativo depende del conocimiento del investigador y de las potencialidades y limitaciones de esta metodología.

Bolaños (2017) sostiene que una metodología cualitativa debe aclimatarse al tema de investigación para lo cual es necesario comprender lo que significa este tipo de método dentro de las ciencias administrativas. El método cualitativo también es útil en administración cuando se pretende sumar postulados teóricos o metodológicos o cuando se desea descartar automáticamente los elementos no válidos o agregar aquellos que fortalezcan la postura tomada.

Por otro lado, Melgar y Melgoza (2021) explican que los estudios mixtos son muy utilizados en administración cuando se quiere fortalecer la investigación de problemas complejos o de diversos fenómenos, ya que la combinación de la metodología cuantitativa y cualitativa permite llenar posibles vacíos. Su utilidad en las ciencias administrativas se debe a que permite recopilar información con dos técnicas diferentes, lo cual ayuda a los investigadores a efectuar un análisis integral del tema propuesto.

Manosalvas *et al.* (2018) afirman que el método de estudio de caso es otra manera de investigar en Administración, el cual se basa en observaciones, encuestas, conductas sociales o historia. Es una metodología que permite comprender el proceso administrativo, sus debilidades, fortalezas y procesos de

producción para recomendar alternativas de solución o presentar estrategias de acuerdo con la información obtenida.

Saavedra (2017) indica que el estudio de caso es un método muy útil en la investigación de ciencias administrativas porque hay ocasiones en que los investigadores no son capaces de poner un ejemplo de hecho real y tienen dificultades para interpretar el significado de ciertas variables en función a procesos o acciones organizacionales. Como consecuencia, se limitan a reportar descripciones incompletas ocasionando que no puedan explicar correctamente la utilidad de su estudio. De aquí la importancia de realizar estudios de casos en administración.

Mejía-Chavarría (2019) señala que la metodología utilizada en las investigaciones depende de las necesidades del estudio. Uno de los métodos que se puede aplicar es el estudio de caso a pesar de haber recibido muchas críticas porque se considera que falta validez. Sin embargo, se lo puede calibrar durante todo el proceso de investigación para que los resultados sean confiables, creíbles, objetivos y fiables. El autor también precisa que el estudio de caso tiene muchas ventajas en el campo administrativo porque puede aplicar a cualquier estudio para resolver aspectos sociales e interacciones que se manifiestan en las empresas.

Por último, Charres *et al.* (2018) manifiestan que uno de los métodos que también se está aplicando en ciencias administrativas es la triangulación metodológica, la cual suele utilizar, por lo menos, dos métodos (usualmente cualitativo y cuantitativo). La triangulación presenta ventajas porque, al usar diversos métodos, permite obtener hallazgos complementarios además de que ayuda en la recolección de datos al comprobar la información recabada para obtener resultados confiables y a analizar los datos de forma separada con la finalidad de validar los hallazgos.

Con respecto a la enseñanza de la metodología de la investigación, Carhuancho y Nolzco (2020) sostienen que la investigación y producción

científicas son importantes para ampliar el conocimiento sobre un tema, por lo cual debe brindarse clases de metodología durante la formación universitaria para brindar un guía a los alumnos y puedan conocer bien sus líneas de investigación, elegir bien el tema, cumplir con los procesos y culminar satisfactoriamente su estudio.

Toala-Toala *et al.* (2019) explican que es importante que los estudiantes sean formados en metodología de la investigación porque, mediante el conocimiento que obtengan, pueden efectuar estudios que ofrezcan respuestas a diversas problemáticas del área de Administración. Además de que, al tener conocimientos sobre este tema, sus investigaciones adquieren credibilidad por aplicar el método correspondiente al tipo de estudio a realizar.

Ahora bien, Tejada *et al.* (2018) afirman que los docentes deben intentar desarrollar las competencias investigativas en los estudiantes de Administración porque es el eje que permite crear conocimientos, además de impulsar la creatividad y el pensamiento crítico y formar estudiantes aptos para efectuar estudios en beneficio de la comunidad científica y empresarial.

En cuanto a la investigación científica en ciencias administrativas, Mayta y Salazar (2018) indican que el uso de las TIC tiene un rol importante en la investigación en ciencias administrativas, puesto que permite enseñar a los estudiantes sobre la metodología al transferir conocimientos y ser útil para que los alumnos puedan buscar información especializada que optimice la producción de información científica con la finalidad de construir nuevos conocimientos del tema que se aborde y beneficio de la sociedad.

4.4. Conclusiones

La metodología de la investigación en ciencias administrativas es un proceso importante porque mediante esta se puede realizar estudios que permitan mejorar la organización o situación de una empresa mediante el análisis de un problema y la presentación de alternativas de solución. Las metodo-

logías que suelen usarse son cuantitativas, cualitativas y mixtas, además de estudios de casos y triangulación, cuya elección depende del tema y el objetivo de investigación. Si bien se realizó la exploración correspondiente de la literatura para identificar si hay innovación o tendencias en la metodología de la investigación, se observó que no existen muchos estudios que aborden ese tema, dado que aún es un tópico que requiere ser investigado.

CAPÍTULO V

DESAFÍOS EN LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA

La investigación administrativa aborda un conjunto particular de desafíos en el contexto actual de la transformación digital, la globalización y los rápidos cambios en los entornos organizacionales. Dichos desafíos han alterado no solo el método mismo de investigación, sino también las preguntas que los académicos y los profesionales deben responder para producir resultados válidos. Como resultado, en un entorno económico y social en evolución, los investigadores deben adaptarse a nuevas realidades y abordar problemas que se han vuelto más complicados, dinámicos y abiertos, lo que requiere enfoques innovadores y más flexibles.

Un desafío importante para la investigación administrativa es la adopción de nuevos enfoques y tecnologías. Con la creciente popularidad del *big data*, la inteligencia artificial (IA) y las plataformas colaborativas, los investigadores deben estar preparados para gestionar grandes cantidades de información y mejorar significativamente sus habilidades técnicas para aprovechar al máximo herramientas digitales avanzadas. Sin embargo, la implementación de tecnologías digitales también presenta dilemas éticos y metodológicos críticos, incluida la seguridad de la data, la privacidad y la responsabilidad al utilizar la nube y otros sistemas (Veiga, 2023).

Cabe precisar que los desafíos éticos y sociales que plantean la globalización y digitalización influyen en la presente investigación: desde la equidad, en

términos de quién debe tener acceso al conocimiento hasta su responsabilidad en cuanto a su aplicación utilizando sus hallazgos. Bajo esta premisa, en este capítulo se abordan los desafíos más críticos a tener en cuenta durante la investigación y se enfatiza la necesidad de investigar sin perder la ética y el rigor científico.

5.1. Investigación en la era digital

La era digital ha provocado un cambio significativo en la investigación en todos los campos. El rápido avance de las TIC ha permitido a los investigadores acceder a gran cantidad de datos, herramientas metodológicas y entornos de colaboración antes inimaginables. La revolución ha traído consigo mejoras en la velocidad, el alcance y el dinamismo de la investigación, pero también nuevos obstáculos para abordar preocupaciones éticas, salvaguardar la información personal y garantizar la calidad de los datos (Veiga, 2023).

Las nuevas fuentes de información han llegado con nuevas herramientas en la era digital. Las plataformas de análisis de datos, la inteligencia artificial y los algoritmos de aprendizaje automático han revolucionado el procesamiento de datos. Utilizando estas tecnologías, los investigadores no solo pueden gestionar grandes cantidades de datos, sino también descubrir patrones enigmáticos y hacer predicciones a partir de datos históricos. La etnografía digital es una excelente manera de ver el comportamiento en línea y comprender las interacciones en las redes sociales, brindando una perspectiva única de los entornos virtuales (Marimon-Martí *et al.*, 2022).

Veiga (2023) señala que *big data* es la capacidad de acceder a grandes cantidades de información y es el mayor cambio que se avecina. Las redes sociales, los motores de búsqueda y los sistemas digitales generan gran cantidad de datos sobre el comportamiento humano, que se utilizan para analizar patrones, preferencias y tendencias de comportamiento. El uso de esta información favorece la comprensión precisa y en tiempo real de los fenómenos sociales,

económicos y organizacionales. Por tanto, los científicos sociales pueden utilizar comentarios en las redes sociales para comprender las actitudes de los consumidores o la dinámica organizacional.

Cabe destacar que la era digital ofrece una gran oportunidad para la cooperación internacional. Colaborar en tiempo real con investigadores de diferentes países, compartir información, acceder a las publicaciones es casi instantáneo. Sin embargo, existen preocupaciones éticas asociadas con el progreso, ya que la recopilación excesiva de datos plantea cuestiones de privacidad y consentimiento cuando se producen. En consecuencia, los investigadores deben adherirse a las leyes de protección de datos y garantizar la confidencialidad de los participantes, especialmente en estudios relacionados con datos confidenciales.

Ahora bien, hay que tener en cuenta de que utilizar los algoritmos y *big data* sin un diseño adecuado puede generar sesgos y conclusiones erróneas. Por lo tanto, es importante que los investigadores sean honestos acerca de sus metodologías y sean conscientes de los sesgos en sus análisis. Además, en los estudios colaborativos realizados en entornos virtuales es fundamental que los participantes comprendan claramente los riesgos y beneficios de participar, hecho que garantiza el consentimiento informado (Gómez, 2018).

En resumen, la era digital ha provocado un cambio significativo en la investigación, impulsada por el acceso a gran cantidad de información, herramientas innovadoras y una mayor colaboración global. La adaptación de las técnicas tradicionales al nuevo entorno presenta a los investigadores desafíos éticos y metodológicos, por lo que las nuevas tecnologías y la investigación ética y rigurosa serán fundamentales para futuras investigaciones.

5.2. Globalización y su impacto en la investigación

La globalización ha provocado cambios significativos en la economía, cultura e investigación científica, lo que demuestra su naturaleza multidimensional. La interdependencia de las naciones y la expansión de los flujos de

información, bienes, capital y personas han influido profundamente en la producción, el intercambio y la utilización del conocimiento. En este sentido, la globalización ha hecho que el conocimiento sea más diverso y rápido.

Es importante señalar que la globalización de la investigación ha llevado a la colaboración científica internacional. Las tecnologías de comunicación avanzadas han permitido a investigadores de diferentes partes del mundo colaborar en proyectos en tiempo real, lo que ha transformado el proceso de generación de conocimiento. Las redes científicas mundiales han facilitado la creación de metodologías conjuntas, el intercambio de ideas y la combinación de recursos para abordar problemas que requieren soluciones globales (Atencio & Fumero, 2023).

La globalización ha generado importantes beneficios gracias a los esfuerzos de colaboración. Compartir infraestructura, equipos y bases de datos entre equipos de investigación facilita la optimización de recursos, lo que a su vez disminuye los costos y aumenta la eficiencia del proyecto, además de que promueve la innovación integrando diferentes puntos de vista culturales y científicos que pueden generar ideas y enfoques innovadores; es decir, un procedimiento más uniforme y una mejor calidad y transparencia de los resultados (Hurtado & Toro, 2008).

Sin embargo, existen obstáculos para lograr la cooperación científica global, debido a los desequilibrios en las redes de cooperación entre países desarrollados y en desarrollo, especialmente en lo que respecta a recursos y financiación. En muchos casos, los investigadores de los países menos desarrollados dependen de instituciones extranjeras para obtener financiación y equipos, lo que puede obstaculizar su capacidad para participar equitativamente en la producción de conocimientos. Además, los diferentes sistemas regulatorios y éticos entre naciones pueden causar obstáculos en la ejecución de investigaciones conjuntas, especialmente en dominios sensibles como la biotecnología o la inteligencia artificial.

La introducción de nuevas tecnologías ha facilitado un cambio en los métodos de investigación debido a la globalización. Las TIC han sido esenciales al permitir la creación de nuevas metodologías para la recolección, análisis y divulgación de datos. En consecuencia, la investigación en ciencias sociales se ha beneficiado enormemente de la disponibilidad de grandes cantidades de datos, en particular el *big data* generado por redes sociales y plataformas digitales. La disponibilidad global de estas tecnologías ha facilitado la democratización del acceso a herramientas de investigación avanzadas, lo que ha permitido a investigadores de diferentes regiones del mundo generar conocimiento (Hernández-Gutierrez *et al.*, 2021).

Es preciso agregar que la globalización ha dado lugar a investigaciones en diferentes entornos geográficos y culturales, lo que puede dar lugar a disputas éticas. En este contexto, el desafío consiste en asegurar que la investigación llevada a cabo en países en desarrollo respete los derechos de las poblaciones locales y no perpetúe las desigualdades. El *dumping ético* es un problema que implica que se realicen investigaciones en países con regulaciones menos estrictas para evitar restricciones en sus países de origen (Chavez, 2024).

En síntesis, la globalización ha cambiado la investigación, la producción, el intercambio y el uso del conocimiento. La difusión del conocimiento, la colaboración científica global y la proliferación de tecnologías avanzadas han creado nuevas vías para el avance científico. Sin embargo, estos avances también presentan dificultades importantes, como disparidades en el acceso a recursos y la necesidad de establecer sistemas éticos que supervisen la investigación en un contexto global. A pesar de ello, los académicos deben asegurar una investigación justa, equitativa y ética, y debe ser compartida por todos a fin de favorecer la interconexión global.

5.3. Desafíos éticos y sociales

En el contexto actual de la ciencia investigadora, los dilemas éticos y sociales tienen una importancia nunca vista hasta ahora. El avance tecnológico, el acceso a la información y la globalización han propiciado un crecimiento acelerado del conocimiento, pero también han hecho surgir dilemas que el investigador social debe abordar con responsabilidad. Desde la privacidad de los datos hasta la necesidad de un acceso equitativo a los hallazgos de estudios, los desafíos éticos y sociales son múltiples y complejos, y afectan el desarrollo de la ciencia y su efecto en la sociedad (Del Río-Cortina *et al.*, 2021).

Uno de los mayores dilemas éticos en el contexto de la era digital es la privacidad y el manejo de gran cantidad de datos personales. Gracias a tecnologías como el *big data*, el *machine learning* y la inteligencia artificial, los investigadores pueden acceder a una cantidad de datos sin precedentes que les permite llevar a cabo cálculos mucho más precisos y detallados. Sin embargo, el uso de esos datos plantea cuestiones con respecto a la privacidad de las personas que generan esa información; en especial, cuando se encuentran sin un consentimiento claro o se utilicen para fines no previstos por los participantes (Veiga, 2023).

Para poder hacer frente a este desafío, las regulaciones sobre protección de datos han dado lugar a marcos legales que protegen la privacidad de las personas. No obstante, en muchas partes del mundo, la normativa no es suficientemente sólida o es mal aplicada. Por este motivo, los investigadores tienen la responsabilidad de garantizar que su trabajo cumpla estándares éticos altos. Para ello, se debe obtener un consentimiento informado y ser transparente sobre el uso de la información.

Asimismo, la equidad en el acceso a los recursos y los resultados de investigación representan un desafío ético creciente. A pesar de ciertos logros en la globalización del conocimiento, las desigualdades existentes en el acceso a

las tecnologías, el acceso a políticas de financiamiento y la accesibilidad a los hallazgos de estudio se mantienen como un dilema ético vinculado a la justicia en la distribución de los beneficios del conocimiento (Atencio & Fumero, 2023).

Si bien la difusión del movimiento de acceso abierto ha conseguido mejorar significativamente el acceso a las publicaciones científicas, el hecho es que muchos trabajos académicos continúan estando por detrás de las barreras de pago que limitan su acceso a la comunidad investigadora de países menos desarrollados, lo cual perpetúa las desigualdades en la producción de conocimiento. Precisamente, son los científicos de países en desarrollo a quienes les resulta más difícil acceder a la investigación más reciente, de manera que esta situación afecta la calidad y el impacto de sus trabajos. Esto sugiere que hacer frente a este desafío exige avanzar hacia unos paradigmas de acceso abierto más exigentes y asegurar que las iniciativas que financien la investigación en áreas dejadas de lado se lleven a la práctica con la finalidad de garantizar una distribución justa de los beneficios de la investigación (Veiga, 2023).

Finalmente, los retos sociales y éticos que tiene la investigación contemporánea son tan amplios como complejos. Junto con la globalización y el uso de las nuevas tecnologías, la intensificación de la interdependencia entre la ciencia y la sociedad puede influir en los investigadores, quienes deben actuar con un sentido elevado de la responsabilidad y la transparencia. Asegurar la privacidad de los datos, ante todo, pero también la equidad en el acceso al conocimiento o actuar de forma responsable en el uso de las nuevas tecnologías, son ejemplos de aspectos que conviene atender. La investigación progresa de forma constante hacia una sociedad más interconectada y tecnológicamente avanzada. Por lo tanto, científicos e instituciones deben esforzarse para garantizar que la distribución de los beneficios del conocimiento sea justa y equitativa, y que la ciencia contribuya al bienestar de la sociedad, sin olvidar los principios éticos esenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abbadia, J. (8 de enero del 2023). *Análisis narrativo competente: Guía exhaustiva paso a paso*. Mind the Graph: <https://mindthegraph.com/blog/es/analisis-narrativo/>

Atencio, E., & Fumero, F. (2023). *Etnografía digital: un modelo de investigación en contextos virtuales*. Universidad Euroamericana-Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <http://bdjc.iiia.unam.mx/files/original/96f3416e-631a074778189edcf0e2fe44.pdf>

Atencio, M., Gouveia, E., & Lozada, J. (2011). El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. *Omnia*, 17(3), 9-22. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790002.pdf>

Babativa, C. (2017). *Investigación cuantitativa*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf>

Bar, A. (2010). La metodología cuantitativa y su uso en América Latina. *Cinta de Moebio*, 37, 1-14. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2010000100001>

Bolaños, R. (2017). La investigación cualitativa en las ciencias de la administración: aproximaciones teórico-metodológicas. *Revista Nacional de Administración*, 8(1), 25-45. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/1618>

Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt

Calderón, G., Gutiérrez, L., & Castaño, G. A. (2017). La investigación en las facultades de administración de Colombia. *Revista Lasallista de Investigación*, 14(1), 42-55. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492017000100042&script=sci_arttext

Campos, T. (2021). El giro narrativo en los estudios organizacionales. *Revista Temas de Coyuntura* (82-83), 22-35. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temasdecoyuntura/article/view/5450>

Canta, J., & Quesada, J. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: una revisión de la literatura. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 775-786. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236>

Carhuancho, I., & Nolazco, F. (2020). Factores que influyen en el desarrollo de la investigación universitaria. *Revista Espacios*, 41(2), 27-31. <http://es.revista-espacios.com/a20v41n02/a20v41n02p27.pdf>

Cervantes-González, E. (2021). Consideraciones sobre etnografía digital y tecnología: una revisión sistemática de la literatura especializada. *Emprennova*, 2(3), 34-52. <https://revistas.uaq.mx/index.php/emprennova/article/view/358>

Charres, H., Villalaz, J., & Martínez, J. (2018). Triangulación: una herramienta adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas y contables. *Revista FAECO Sapiens*, 1(1), 18-35. <https://acortar.link/rHzCo3>

Chávez, J. (2016). Investigación en ciencias administrativas: el caso de una Facultad de Contaduría Pública y Administración mexicana. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 5(10), 41-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5676219>

Chavez, J. (2024). *Las implicaciones legales de la globalización en el comercio internacional y la necesidad de una ley jurídica regulatoria: un enfoque a partir del derecho económico* [tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio UMSA. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/37443>

Cossío, G. (2009). Las herramientas de software para el análisis cuantitativo de información. Estudio preliminar de aplicaciones desarrolladas en Cuba. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, (5), 53-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5721655>

Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 141, 25-34. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i141.12479>

Del Río-Cortina, A., Amador-Moncada, J., Rentería-Ramos, R. y Urrea-Ospina, I. (2021). Temas de investigación relevantes en ciencias administrativas: una mirada desde el análisis de redes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (91), 175-194. <https://doi.org/10.21158/01208160.n91.2021.3093>

Díaz, M., & Díaz, A. (2023). Importancia de los métodos de avanzada para la investigación empresarial. *Investigación y creatividad*, 20(2), 54-64. <https://revistasuba.com/index.php/INVESTIGACIONYCREATIVIDAD/article/view/712>

Espinoza, E. (2020). Reflexiones sobre las estrategias de investigación acción participativa. *Conrado*, 16(76), 342-349. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000500342&script=sci_arttext

Espinoza, E., & Petrović, B. (2021). Percepción de los estudiantes sobre la enseñanza de la metodología de la investigación científica. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 331-343. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000600331&script=sci_arttext&tlng=en

Espinoza, I. (2020). Epistemología y metodología de investigación en administración en universidades de Lima y Junín. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 130-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7762161>

Fassio, A. (2018). Reflexiones acerca de la metodología cualitativa para el estudio de las organizaciones. *Ciencias administrativas*, (12), 73-84. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2314-37382018000100073&script=sci_abstract&tlng=en

Fernández, M. (2020). Ventajas de R como herramienta para el Análisis y Visualización de datos en Ciencias Sociales. *Revista Científica de la UCSA*, 7(2), 97-111. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2020.007.02.097>

Gago, M. (2021). Investigação em educação histórica: a “autópsia” de um estudo baseado na teoria fundamentada - Grounded Theory. *Revista de Educação e Ensino da Faculdade Unina*, 2(4). <https://doi.org/10.51399/reunina.v2i4.100>

Giraldo, L. (4 de marzo del 2024). *Modelos predictivos en las organizaciones. ¿Para qué son útiles?* RSM. <https://www.rsm.global/colombia/es/insights/modelos-predictivos-en-las-organizaciones-para-que-son-utiles>

Gómez, R. (2018). *Modelo predictivo en gestión administrativa y deserción estudiantil en programa pre grado adulto trabajador de Universidad Privada de Lima Metropolitana, año 2017* [tesis de maestría, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13723>

Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Red Tercer Milenio S. C. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/735/1/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

González, C., & Urrutia, J. (2021). Estudios cualitativos en la administración. En A. Reyes & D. Sandoval (coords.), *Metodologías, enfoques y estructuras de trabajos de investigación en las Ciencias Administrativas* (pp. 437-463). <http://www.colech.edu.mx/cont/descargables/metodologias.pdf>

Hernández-Gutierrez, A., Hernández-Ponce, J., & López-Robles, J. (2021). Análisis temático de la investigación, desarrollo e innovación dentro de la gestión empresarial y administración de empresas desde 2015 a 2019. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 1(1), 89-106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8030346>

Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Hernández, Z. (2022). *Métodos de análisis de datos (apuntes)*. Universidad La Rioja.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores S. A. de C. V.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores S. A. de C. V.

Hernanz, M. (18 de setiembre del 2014). *Modelos predictivos: qué son y cómo aplicarlos a tu negocio*. Lukkap. https://www.lukkap.com/articulo/modelos-predictivos-que-son-y-como-aplicarlos/#Tipos_de_Modelos_Predictivos

Hidayati, N., Widiyanti, E., Amira, I., Pratama, R., Asifa, N., & Nur, R. (2024). Ancianos en prisión: una revisión de alcance de los problemas de salud mental. *Enfermería Global*, 23(73), 491-513. <https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.563741>

Hurtado, I., & Toro, J. (2008). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Ediciones de la Universidad de Carabobo.

- Ibarretxe-Antuñano, I. (2022). Trabajo de campo. *Estudios de lingüística del español*, 45, 103-132. <https://doi.org/10.36950/elies.2022.45.8852>
- Jácome, I., & López, J. (2016). El estudio de caso en las ciencias empresariales. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 10(4), 39-43.
- Jiménez, A., & Pincay, S. (2024). Derechos digitales y Constitución: retos jurídicos ante la sociedad de la información. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(1), 8249-8264. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9426802>
- Leyva, L., Pérez, L., & Batista, M. (2020). Estudio bibliométrico sobre educación digital. *Revista Tecnología Educativa*, 5(2), 87-96. <https://tecedu.uho.edu.cu/index.php/tecedu/article/view/235>
- Lincoln, I. (1997). Conexiones afines entre los métodos cualitativo y la investigación en salud. *Investigación y Educación en Enfermería*, 15(2), 57-69. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5331910.pdf>
- Lizasoain, L. (2024). El análisis estadístico de datos en la investigación educativa. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 27(2), 217-232.
- Londoño, J., & Vásquez, O. (2021). *La investigación en Administración: tendencias, enfoques y discusiones*. Editorial Universidad Santiago de Cali.
- López, J., Otegi, J., Porto, I., Gamboa, H., & Gamboa, N. (2020). Understanding the intellectual structure and evolution of Competitive Intelligence: A bibliometric analysis from 1984 to 2017. *Technology Analysis & Strategic Management*, 32(5), 604-619. <https://doi.org/10.1080/09537325.2019.1686136>
- López, P., & Mariño, A. (2010). Hacia una evolución en el campo del conocimiento de la disciplina administrativa: de la administración de empresas a la gestión de organizaciones. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, 18(2), 75-93.
- Manosalvas, M., Herrera, L., & Cárdenas, S. (2018). El estudio de caso como metodología para el desarrollo de la inteligencia hermenéutica-pragmática en ciencias administrativas. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 362-373. <https://doi.org/10.26820/recimundo/2.1.2018.362-373>

Mar, C., Barbosa, A., & Molar, J. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. Grupo Editorial Patria. <https://acortar.link/UZkn3h>

Marimon-Martí, M., Cabero, J., Castañeda, L., Coll, C., Minelli de Oliveira, J., & Rodríguez, M. (2022). Construir el conocimiento en la era digital: retos y reflexiones. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 69(22). <https://doi.org/10.6018/red.505661>

Martin, M., Ibarra, F., Moreno, S., & Hernández, G. (2017). Importancia de la investigación científica para los estudiantes en la licenciatura en sistemas administrativos de la universidad de sonora campus santa ana. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 41, 788-807. https://www.redalyc.org/pdf/141/Resumenes/Abstract_14153918013_2.pdf

Martínez, C. (2013). La información en la disciplina administrativa. *Revista e-Ciencias de la Información*, 3(2), 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/4768/476848738004.pdf>

Martínez, S., Medina, F., & Salazar, L. (2018). Desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes. *Opuntia Brava*, 10(1), 336-341.

Mayta, C., & Salazar, I. (2018). Uso de herramientas TIC en investigación científica de los estudiantes de administración en la UNAS-Tingo María. *RevIA*, 8(5), 40-47. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/view/204>

Mejía, J. (2011). Problemas centrales del análisis de datos cualitativos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 1(1), 47-60. <http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/43>

Mejía-Chavarría, A. I. (2019). La investigación cualitativa como elemento constitutivo en la construcción del conocimiento para las ciencias administrativas. *Tecnociencia Chihuahua*, 13(3), 157-172. <https://doi.org/10.54167/tch.v13i3.479>

Melgar, J., & Melgoza, R. (2021). Estudios mixtos en la administración de empresas. En A. Reyes & D. Sandoval (coords.), *Metodologías, enfoques y estructuras de trabajos de investigación en las ciencias administrativas* (pp. 535-555). <http://www.colech.edu.mx/cont/descargables/metodologias.pdf>

Mercon, J. (2021). *Investigación transdisciplinaria e investigación-acción participativa: conocimiento y acción para la transformación*. CopIt ArXives. <https://copitarxives.fisica.unam.mx/SC0008ES/SC0008ES.pdf>

- Molano, M., Valencia, A., & Apraez, M. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Semillas del Saber*, 1(1), 18-27. <https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/314>
- Mujica, M., Ibañez, N., & Castillo, R. (2018). La administración como disciplina científica, transdisciplinaria y compleja: Un estudio latinoamericano. *Negotium*, 40(14), 5-27.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Editorial Limusa S. A. de C. V.
- Núñez, C., Robalino, L., Toledo, D., & Saltos, K. (2024). Integración de estrategias sobre la sostenibilidad en la Educación Superior. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 9(1), 163-182. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9296201>
- Orozco, H., & Lamberto, J. (2022). La ética en la investigación científica: consideraciones desde el área educativa. *Perspectivas*, 10(19), 11-21. <http://perspectivas.unermb.web.ve/index.php/Perspectivas/article/view/355>
- Oyarzún, C., & Cornejo, R. (2020). Trabajo docente y nueva gestión pública en Chile: una revisión de la evidencia. *Educação & Sociedade*, 41, e219509. <https://doi.org/10.1590/ES.219509>
- Pastora, B., Fuentes, A., Rivero, Y., & Pérez, G. (2020). Importancia de la asignatura metodología de la investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Conrado*, 16(73), 295-302. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200295
- Peña, S. (2017). *Análisis de datos*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425169.pdf>
- Pineda, E., Londoño, J., & Tello, C. (2021). Tendencias de investigación de la disciplina administrativa: bases para un esquema clasificatorio. En J. Londoño Cardozo, & O. Vásquez, *La investigación en administración: tendencias, enfoques y discusiones* (pp. 29-74). Universidad Santiago de Cali, Sello Editorial.
- Pita, S., & Pértegas, S. (2012). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 76-78. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt

Posada, G. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos*. Fundación Universitaria Luis Amigó.

Quintero, M. (2018). *Uso de las narrativas, epistemología y metodologías: aportes para la investigación*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Ramos, K., & Roldán, W. (2023). La salud mental en los estudiantes de secundaria durante la pandemia. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 1013-1027. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.571>

Ramos, J. (2022). La Administración Pública tradicional frente a la dinámica de las redes sociales digitales. *Espacios Públicos*, 23(58). <https://doi.org/10.36677/espaciospublicos.v23i58.19931>

Real, S., Ramirez, S., Bermudez, M., & Pino, A. (2020). Las metodologías empleadas en la innovación educativa. *Aula de Encuentro*, 22(1), 57-80. <https://doi.org/10.17561/ae.v22n1.3>

Ríos, R. (2011). La investigación en administración: una caracterización de las tesis de administración de maestría en el Instituto Politécnico Nacional (2005-2009). *Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, 1-21.

Rivadeneira, J., Barrera, M., & De la Hoz, A. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4), 17-25. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>

Rodríguez, V. (2021). *Empresa y administración*. Editex.

Roig, V. (2018). *El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior*. Ediciones Octaedro.

Saavedra, M. (2017). El estudio de caso como diseño de investigación en las Ciencias Administrativas. *Iberoamerican Business Journal*, 1(1), 72-97. <https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/IBJ/article/view/76>

Segata, J., & Borges, J. (2024). La etnografía no es minería de datos. *Horizontes Antropológico*, 30(58), 1-27. <https://doi.org/10.1590/1806-9983e680401>

Sigalat, E., Calvo, R., Roig, B., & Buitrago, J. (2019). La investigación acción participativa (IAP) en el sector empresarial. interviniendo desde lo local. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales* (44), 47-48. <https://www.redalyc.org/journal/2971/297167928003/html/>

Silvestre, I., & Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria*. Editorial San Marcos E. I. R. L.

Soto, E., & Escribano, E. (2019). El método estudio de caso y su significado en la investigación educativa. En D. Arzola Franco, *Procesos formativos en la investigación educativa. Diálogos, reflexiones, convergencias y divergencias* (pp. 203-221). Red de Investigadores Educativos Chihuahua.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. Limusa.

Tejada, P., Luque, A., & Abad, G. (2018). La investigación en las ciencias administrativas. *RECIMUNDO*, 2(1), 262-282. <https://doi.org/10.26820/recimundo/2.1.2018.262-282>

Toala, G., & Mendoza, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio de las ciencias*, 5(2), 56-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989278>

Toala-Toala, G., Mendoza, A., Moreira-Moreira, L. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 56-70. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/889>

Trujillo, F., Segura, A., & González, A. (2020). Claves de la innovación educativa en España desde la perspectiva de los centros innovadores: una investigación cualitativa. *Participación Educativa*, 7(10), 49-60. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/83707>

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Universidad de la Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/467>

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Biblioteca de Educación Gedisa.

Veiga, C. (2023). *La inteligencia artificial en la empresa: evolución y futuro en la era digital* [tesis de licenciatura, Universidad Rey Juan Carlos]. BURJC Digital. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/26580#preview>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Yuni, J., & Urbano, C. (2016). *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación*. Editorial Brujas.

Zapata, F., & Rondán, V. (2016). *La investigación-acción participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. Instituto de Montaña. <https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>

SOBRE LOS AUTORES

Nigers Bebel Poblete Farfán

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

<https://orcid.org/0000-0001-7462-4957>

Martin Bryan Michael Bravo Espinoza

Universidad César Vallejo

<https://orcid.org/0000-0003-2455-1387>

Cesar Augusto Meza Andamayo

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

<https://orcid.org/0009-0004-3059-5946>

Miguel Angel Carhuamaca Cuellar

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

<https://orcid.org/0009-0004-2734-3510>

NUEVOS AVANCES EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



www.arcoeditores.com
contato@arcoeditores.com
(55)99723-4952

ARCO
EDITORES